sutel
SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES

2025

COSTA RICA

ESTADÍSTICAS DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES

384.6
E Superintendencia de Telecomunicaciones.
Estadísticas del sector de telecomunicaciones. / SUTEL. 1er. ed. digital.
San José, Costa Rica, 2025
66 p. : 6,8 MB : pdf

ISSN 2215-5341
1. TELECOMUNICACIONES – COSTA RICA 2. ESTADÍSTICAS – COSTA RICA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Introducción 04

Evolución general del sector 07

Telefonía fija 17

Telecomunicaciones móviles 21

Transferencia de datos 33

Televisión por suscripción 45

Calidad y desempeño de redes 49

Fonatel 55

Acrónimos 63

INTRODUCCIÓN

La Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL) presenta el Informe anual de estadísticas del sector de telecomunicaciones 2025, un instrumento esencial para una regulación basada en evidencia. La información y las estadísticas son un activo estratégico para observar adecuadamente el mercado, identificar problemas, medir resultados y justificar las decisiones. Durante este periodo se confirma una tendencia del mercado al transitar de una expansión acelerada de infraestructura hacia una etapa de madurez y consolidación estructural, donde la conectividad es el soporte fundamental de la productividad, educación e integración de la sociedad.

Para el año 2025, los ingresos del sector registraron 935 734 millones de colones, un incremento del 1,37 % en comparación con el año anterior. Aunque esta cifra confirma la relevancia económica de la industria, creciendo por encima del 4,6 % de la economía nacional, también refleja la consolidación de un mercado maduro.

La evolución sectorial evidencia un cambio de paradigma, donde la conectividad pasó de medirse en minutos de voz a ser un suministro continuo de banda ancha enfocado en los datos. En este nuevo contexto, el acceso a Internet fijo y móvil se afianza como el principal motor de la industria; de hecho, en el segmento de Internet fijo los ingresos anuales crecieron un 26,65 % en el último año, impulsados por una migración masiva de usuarios hacia velocidades superiores a los 100 Mbps, esto representa un 65,84 % de los usuarios.

En concordancia con lo anterior, el servicio de telecomunicaciones móviles muestra un cambio en el patrón de consumo; ya que el tráfico promedio mensual de voz pasó de 62 minutos en 2021 a 31 minutos en el 2025, mientras que el consumo de datos móviles, pasó de 4,7 GB en el 2021 a 7,8 GB en el 2025. Esta tendencia responde a un mayor aprovechamiento de las capacidades que ofrecen las redes móviles de cuarta y quinta generación, las cuales han impulsado una creciente utilización de servicios digitales basados en datos.

La telefonía fija básica tradicional de cobre continúa en contracción mientras que la Voz sobre IP (VoIP) se transformó en el estándar moderno de contratación, superando las 321 mil líneas al cierre de 2025 y representando el 54 % del mercado de voz fija. Finalmente, las líneas dedicadas mantienen una evolución estable conectada al sector empresarial y gubernamental.

El despliegue de redes de fibra óptica mantuvo un crecimiento acelerado, acumulando 129 435 kilómetros instalados en 2025. Este avance optimiza las conexiones residenciales, donde la fibra óptica creció un 31,61 % en el último año desplazando a las redes híbridas de cable coaxial (HFC) y prepara al país para la red 5G.

En cuanto a la inversión respecto al PIB, se situó en un 0,24 % en 2025, reflejando una fase de normalización y optimización de activos tras el esfuerzo histórico de 2021 (0,57 % del PIB) requerido durante la emergencia sanitaria y la fuerza laboral alcanzó un total de 11 777 empleos directos (0,50 % de la Población Económicamente Activa).

Los hogares costarricenses muestran un cambio profundo en sus hábitos de consumo y entretenimiento. Por un lado, el acceso a Internet fijo alcanzó una penetración del 71 % de las viviendas, consolidándose como un servicio esencial para 7 de cada 10 hogares. En contraste, la televisión por suscripción redujo su penetración al 43 % en 2025, cuando en el 2021 había alcanzado el 51 % de penetración. En el ámbito del empaquetamiento comercial, -aunque la combinación Internet-TV sigue siendo la preferida- se experimentó un ajuste a la baja en 2025 al descender a 511 792 suscripciones, mientras que los paquetes Triple Play (TV-Internet-VoIP) crecieron un 245 % entre 2021 y 2025, demostrando una mejora en la preferencia de los usuarios por soluciones nativas en redes IP.

En el mercado móvil, la penetración alcanzó un 137 % por habitante. Lo más destacable es el giro estructural hacia la modalidad de postpago, que ya representa el 56 % del total de líneas, estabilizando los ingresos de los operadores frente al prepago (44 %). Asimismo, el Internet móvil logró una penetración de 106 % por habitante (5,5 millones de suscripciones), convirtiendo al celular en la vía principal de acceso a la información, con un 45.5 % del tráfico navegando en rangos de velocidad superiores a los 15 Mbps.

La formulación de este informe es posible gracias al compromiso, la transparencia y la oportuna colaboración de todos los operadores y proveedores del mercado nacional, quienes suministran la información técnica necesaria para generar este valioso insumo al país.

Este informe busca convertirse en una herramienta de análisis confiable, transparente y de reconocimiento internacional, indispensable para la toma de decisiones basada en evidencia y para guiar con éxito el desarrollo socioeconómico hacia un futuro plenamente conectado y digitalmente maduro.

Ing. Carlos Watson Carazo
Presidente del Consejo

EVOLUCIÓN GENERAL DEL SECTOR

Comportamiento de los ingresos del Sector de Telecomunicaciones

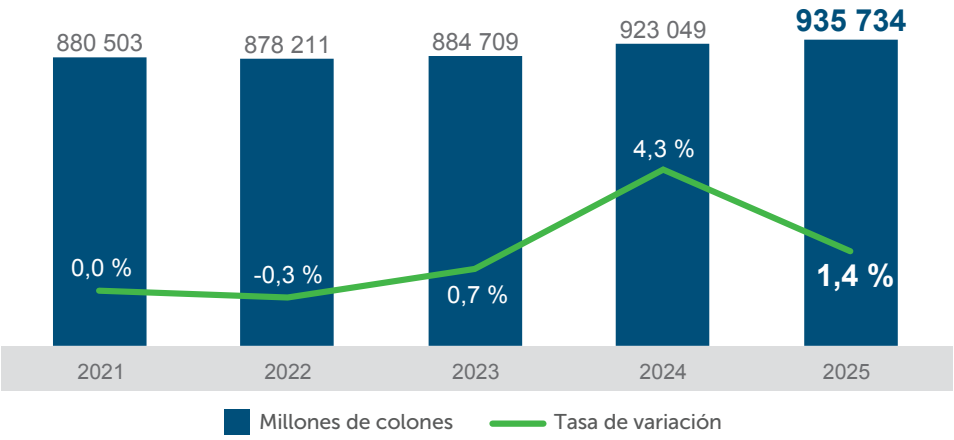
Para el año 2025 el mercado registró 935 734 millones de colones de ingresos, registrando un incremento del 1,37 % en comparación al 2024, lo cual muestra por un lado que el mercado está alcanzando el periodo de madurez, debido a que el crecimiento de los ingresos se ha desacelerado.

Los porcentajes de variación reflejan que el crecimiento no es homogéneo, observándose años con incrementos más elevados y otros con tasas más moderadas. Este comportamiento sugiere que el sector responde tanto a factores estructurales como la alta demanda por servicios de conectividad y datos, incluyendo el entorno macroeconómico y la evolución del consumo de los hogares y las empresas.

Para el año 2025 el mercado registró 935 734 millones de colones de ingresos, registrando un incremento del **1,37 %** en comparación al 2024

Asimismo, el gráfico permite identificar que, hacia los años más recientes del período, el ingreso total alcanza sus valores más altos, lo que confirma la importancia económica del sector de telecomunicaciones y su papel como soporte de la transformación digital y la actividad productiva nacional.

GRÁFICO N.º 01
COSTA RICA: Ingreso total del Sector Telecomunicaciones, 2021 - 2025
(cifras anuales en millones de colones)



Nota: A partir del 22 de julio de 2026, la medición de los ingresos totales del sector de telecomunicaciones incorpora formalmente los valores correspondientes al servicio de TV por Suscripción. Esta actualización responde al alineamiento estratégico con los estándares internacionales establecidos por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).
Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Ingreso total del Sector Telecomunicaciones según servicio

Telefonía móvil (voz)

La telefonía móvil (voz) muestra una tendencia decreciente o de estancamiento en los ingresos a lo largo del período analizado. Este comportamiento es consistente con la madurez del servicio, la sustitución por aplicaciones de mensajería y comunicación basadas en Internet, y la reducción en el consumo de servicios tradicionales de voz. A pesar de ello, este servicio continúa aportando un volumen significativo de ingresos, reflejo de su amplia base instalada de usuarios.

Acceso a Internet (fijo y móvil)

El servicio de acceso a Internet, tanto fijo como móvil, exhibe una tendencia claramente creciente durante el período 2021–2025, consolidándose como el principal motor de crecimiento del sector. El incremento sostenido de sus ingresos responde al aumento en la intensidad de uso, la demanda por mayores velocidades, la masificación de servicios digitales y el papel transversal del acceso a Internet en las actividades productivas, educativas y sociales. Este comportamiento evidencia un cambio estructural en el patrón de generación de ingresos del sector.

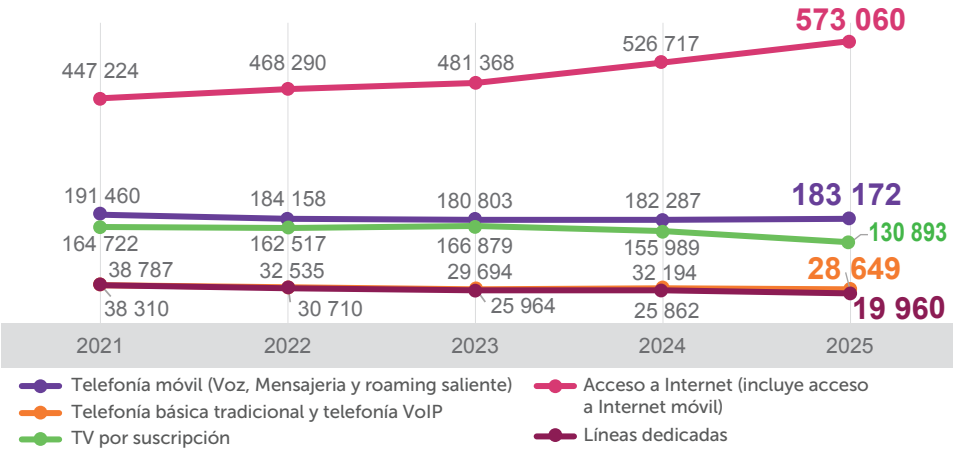
Telefonía fija (básica tradicional y VoIP)

La telefonía fija tradicional mantiene una tendencia decreciente, asociada a la sustitución tecnológica y a la reducción en el número de suscripciones. En contraste, la telefonía fija VoIP muestra un comportamiento más estable, aunque con un peso relativo menor dentro del total de ingresos del sector. En conjunto, la telefonía fija pierde relevancia progresivamente frente a los servicios basados en datos.

Líneas dedicadas

El servicio de líneas dedicadas presenta un comportamiento relativamente estable, con variaciones moderadas entre años. Este servicio mantiene su importancia en segmentos empresariales y gubernamentales, aunque su participación en el total de ingresos es menor en comparación con los servicios masivos. Su evolución está estrechamente vinculada al desempeño del sector productivo y a la demanda de conectividad especializada.

GRÁFICO N.° 02
COSTA RICA: Ingreso total del Sector Telecomunicaciones según servicio, 2021 - 2025
(cifras anuales en millones de colones)



Nota: A partir del 22 de julio de 2026, la medición de los ingresos totales del sector de telecomunicaciones incorpora formalmente los valores correspondientes al servicio de TV por Suscripción. Esta actualización responde al alineamiento estratégico con los estándares internacionales establecidos por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).
Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Cantidad de suscripción según tipo de paquete de servicios de telecomunicaciones

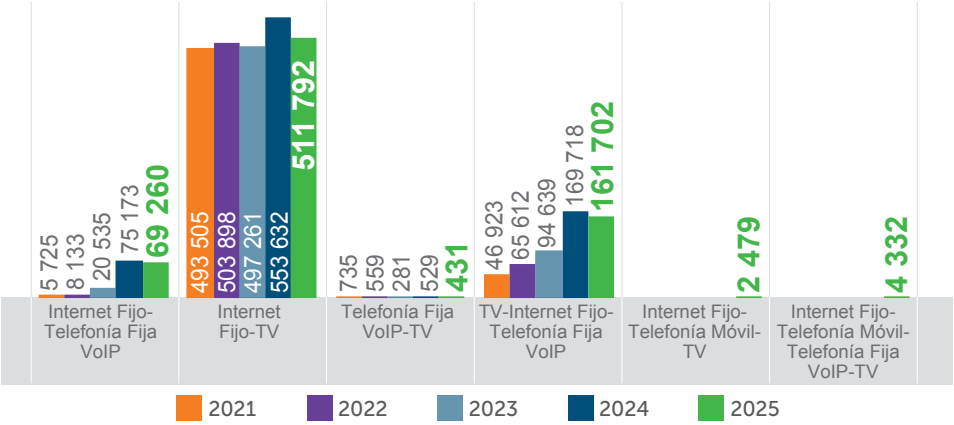
El gráfico n.° 03 revela una clara predominancia y consolidación del paquete Internet Fijo-TV como la opción preferida por los usuarios, manteniendo cifras sustancialmente superiores al resto de las categorías, con un pico que supera las 550,000 suscripciones en 2024. No obstante, es notable el crecimiento acelerado de los paquetes de Triple Play (TV-Internet Fijo-Telefonía Fija VoIP), los cuales experimentaron un aumento de casi el 245 % entre 2021 y 2025. Esta tendencia sugiere que el mercado costarricense está migrando hacia soluciones de conectividad integral, donde el consumidor busca unificar todos sus servicios de entretenimiento y comunicación bajo un mismo proveedor.

> El paquete **Internet Fijo-TV** es la opción preferida por los usuarios

Por otro lado, se observa un fenómeno de ajuste o saturación hacia el final del periodo analizado. En casi todas las categorías principales, las suscripciones alcanzaron su máximo en 2024 para luego mostrar una ligera contracción en 2025. Por ejemplo, el paquete de Internet Fijo-TV descendió de 553,632 a 511,792 suscripciones. Este comportamiento podría indicar una depuración del mercado o un cambio en los hábitos de consumo, donde los usuarios podrían

estar optando por servicios individuales despaquetizados o nuevas tecnologías de movilidad que no están reflejadas con la misma fuerza en los paquetes tradicionales de línea fija mostrados en el gráfico.

GRÁFICO N.° 03
COSTA RICA: Cantidad de suscripción según tipo de paquete de servicios de telecomunicaciones. 2021-2025



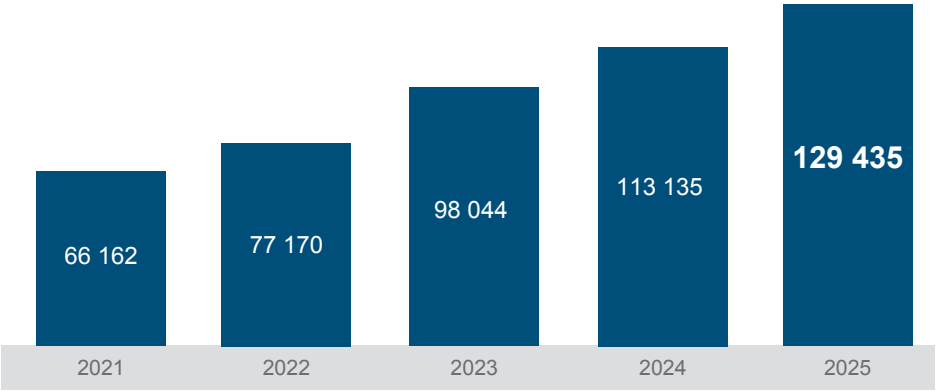
Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Cantidad de kilómetros de fibra óptica instalada

El gráfico muestra una tendencia de crecimiento sostenido y acelerado en la infraestructura de telecomunicaciones de Costa Rica, donde la instalación de fibra óptica prácticamente se duplicó en apenas cinco años, pasando de 66,162 km en 2021 a 129,435 km para 2025. El salto más significativo se observa a partir de 2023, lo que refleja una inversión masiva y prioritaria por parte de los operadores para modernizar las redes nacionales. Este despliegue es fundamental para el país, ya que no solo mejora la velocidad y estabilidad del internet para los hogares, sino que consolida la base tecnológica necesaria para soportar la economía digital, el teletrabajo y la futura implementación de servicios avanzados como la red 5G.

> Se consolida la base tecnológica necesaria para soportar **la economía digital, el teletrabajo** y la futura implementación de servicios avanzados como la **red 5G**

GRÁFICO N.° 04
COSTA RICA: Cantidad de kilómetros de fibra óptica instalada. 2021-2025

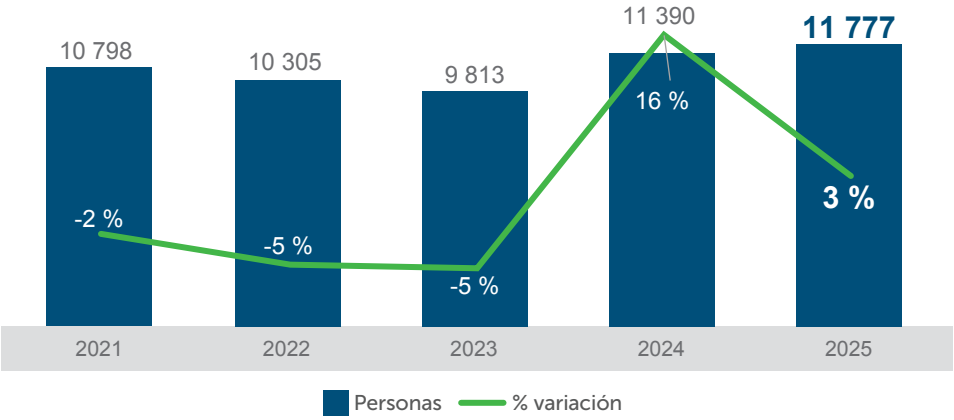


Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Fuerza laboral del Sector de Telecomunicaciones

El gráfico ilustra una recuperación y expansión vigorosa de la fuerza laboral en el sector de telecomunicaciones de Costa Rica, tras un periodo de contracción inicial. Entre 2021 y 2023, el sector experimentó una reducción acumulada en su personal, alcanzando un punto bajo de 9,813 personas; sin embargo, el año 2024 marcó un punto de inflexión crítico con un crecimiento exponencial del 16 %, el más alto del periodo. Esta tendencia alcista se consolida hacia 2025, alcanzando un máximo de 11,777 empleos, lo que sugiere que la inversión en infraestructura (como la fibra óptica mencionada en análisis previos) está dinamizando la generación de puestos de trabajo directos, fortaleciendo la competitividad del país y estabilizando el sector como un motor de empleo formal y especializado.

GRÁFICO N.° 05
COSTA RICA: Fuerza laboral del Sector de Telecomunicaciones, 2021 - 2025
(cifras anuales)

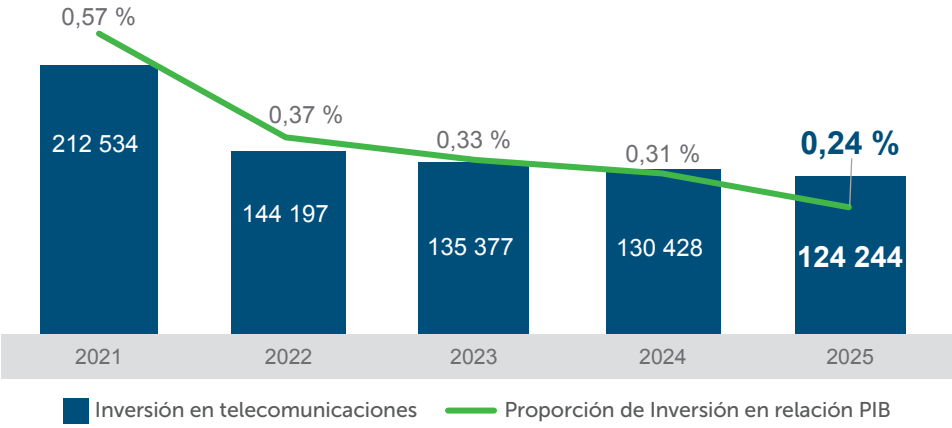


Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Inversión total del Sector de Telecomunicaciones

El gráfico refleja una fase de normalización y optimización de recursos en el sector de telecomunicaciones costarricense, tras el esfuerzo histórico de inversión realizado en 2021 (0.57 % del PIB) para robustecer las redes durante la emergencia sanitaria. La transición hacia una inversión del 0.24 % del PIB para 2025 no necesariamente indica un retroceso, sino más bien la culminación de grandes despliegues de infraestructura básica, permitiendo que las empresas pasen de una etapa de construcción masiva a una de maduración y gestión eficiente de sus activos. Esta tendencia sugiere que el país ya cuenta con una base tecnológica sólida, permitiendo que el sector mantenga su operatividad y calidad de servicio con niveles de capital más estratégicos y focalizados, alineándose con un mercado que busca sostenibilidad a largo plazo tras haber alcanzado hitos clave de conectividad nacional.

GRÁFICO N.° 06
COSTA RICA: Inversión total del Sector de Telecomunicaciones como proporción del PIB, 2021 - 2025
(cifras anuales en porcentajes)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Penetración de los servicios de telefonía fija, Internet fijo y TV por suscripción a nivel de vivienda

Este segmento muestra una transformación profunda en el equipamiento tecnológico de los hogares costarricenses:

- **Internet Fijo:** Es el indicador con el desempeño más positivo, consolidándose como un servicio esencial. Para 2025, alcanza una penetración del 71 % de las viviendas, lo que significa que 7 de cada 10 hogares cuentan con una conexión propia, impulsada principalmente por el despliegue de fibra óptica.
- **TV por Suscripción:** Presenta una tendencia de estabilización con un ligero ajuste a la baja en la penetración por vivienda, situándose en un 43 % para 2025. Esta reducción (desde el 51 % en 2021) sugiere que las familias están migrando de la televisión tradicional hacia plataformas de *streaming* independientes.
- **Telefonía Fija:** Aunque la penetración general ronda el 32 % de las viviendas, los datos muestran una sustitución tecnológica interna: la telefonía tradicional por cable de cobre cae al 15 %, mientras que la telefonía por internet (VoIP) ya es el estándar moderno en los paquetes de servicios residenciales.

Penetración de los servicios de telefonía móvil, Internet móvil a nivel de habitante

El mercado móvil en Costa Rica ha alcanzado niveles de madurez y saturación que superan el promedio de la región:

- **Telefonía Móvil:** La penetración por habitante se mantiene en un impresionante 137 % en 2025. Esto indica que, en promedio, cada costarricense posee más de una línea activa. El cambio más relevante aquí es la preferencia por planes de postpago, que ya representan el 56 % de todas las líneas del país, desplazando al modelo de prepago.
- **Internet Móvil:** Este servicio ha logrado una cobertura casi universal, alcanzando una penetración del 106 % por habitante. Costa Rica ha superado el hito de tener más conexiones de internet móvil que personas, lo que refleja que el acceso a datos en el celular es la principal vía de comunicación y acceso a la información para la población nacional.

TABLA N.° 01
COSTA RICA: Resumen de indicadores sobre el desempeño del sector de telecomunicaciones costarricense. 2021-2025

Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Datos agregados del sector					
Ingreso total (millones de colones)*	880 503	878 211	884 709	923 049	935 734
Ingreso total/PIB (porcentaje)	2,36 %	2,26 %	2,16 %	2,16 %	1,81 %
Inversión total/PIB (porcentaje)	0,6 %	0,4 %	0,3 %	0,3 %	0,2 %
Recurso humano empleado total	10 798	10 305	9813	11390	11777
Recurso humano empleado total/ Población económicamente activa total	0,44 %	0,42 %	0,43 %	0,48 %	0,50 %
Telefonía fija					
Suscripciones totales	500 550	488 582	629 688	608 667	599 354
Suscripciones totales /100 habitantes	10 %	9 %	12 %	11,5 %	11,5 %
Suscripciones totales /100 viviendas	30 %	28 %	35 %	34 %	32 %
Suscripciones totales telefonía fija básica tradicional	443 684	410 454	362 023	321 465	278 270
Suscripciones totales telefonía fija básica tradicional / 100 habitantes	8,6 %	7,9 %	6,9 %	6,1 %	5,4 %
Suscripciones totales telefonía fija básica tradicional / 100 viviendas	27 %	24 %	20 %	18 %	15 %
Suscripciones totales VoIP	56 866	78 128	267 665	287 202	321 084
Cantidad total de teléfonos públicos	2905	2683	2454	1790	1414
Telefonía móvil					
Suscripciones totales	7 126 859	6 937 543	6 817 288	6 977 935	7 121 629
Suscripciones Prepago	4 431 924	3 935 108	3 633 131	3 531 905	3 143 519
Suscripciones Postpago	2 694 935	3 002 435	3 184 157	3 446 030	3 978 110
Suscripciones totales/100 habitantes	138 %	133 %	130 %	132 %	137 %
Suscripciones prepago/Total suscripciones	62 %	57 %	53 %	51 %	44 %

Continua en siguiente página

Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Suscripciones postpago/Total suscripciones	38 %	43 %	47 %	49 %	56 %
Transferencia de datos					
Suscripciones totales acceso a Internet	5 963 705	6 107 615	6 333 378	6 510 236	6 818 343
Suscripciones totales acceso de Internet fijo	1 058 767	1 105 670	1 149 924	1 194 638	1 328 543
Suscripciones totales acceso de Internet fijo-alámbrico	1 053 097	1 098 532	1 143 169	1 162 162	1 284 844
Suscripciones totales acceso a Internet fijo-inalámbrico	5 670	7 138	6 755	32 476	43 699
Suscripciones totales acceso a Internet móvil	4 904 938	5 001 945	5 183 454	5 315 598	5 489 800
Suscripciones totales acceso a Internet fijo/100 habitantes	20,5 %	21,2 %	21,9 %	22,6 %	25,6 %
Suscripciones totales acceso a Internet fijo/100 viviendas	64 %	64 %	65 %	66 %	71 %
Suscripciones totales acceso a Internet móvil/100 habitantes	95 %	96 %	99 %	100 %	106 %
Suscripciones totales acceso a Internet móvil/suscripciones totales telefonía móvil	69 %	72 %	76 %	76 %	77 %
Cantidad total conexiones de líneas dedicadas	14 081	14 243	13 281	12 962	13 956
Televisión por suscripción					
Suscripciones totales	848 950	831 579	819 064	797 868	811 482
Suscripciones totales/100 habitantes	16 %	16 %	16 %	15 %	16 %
Suscripciones totales/100 viviendas	51 %	48 %	46 %	44 %	43 %
Indicadores de referencia					
Población total	5 163 038	5 213 362	5 262 225	5 290 037	5 191 823
Producto interno bruto a precios de mercado (Millones de colones corrientes)**	37 256 836	38 843 177	40 938 205	42 755 147	51 812 301
Total de viviendas	1 650 361	1 722 602	1 778 254	1 808 710	1 873 372

* Estas cifras incluyen el ingreso asociado al servicio de televisión por suscripción.
**Para el 2018 BCCR cambio base cálculo del PIB utilizando el año 2012
Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, INEC y BCCR, Costa Rica, 2025.

TELEFONÍA FIJA

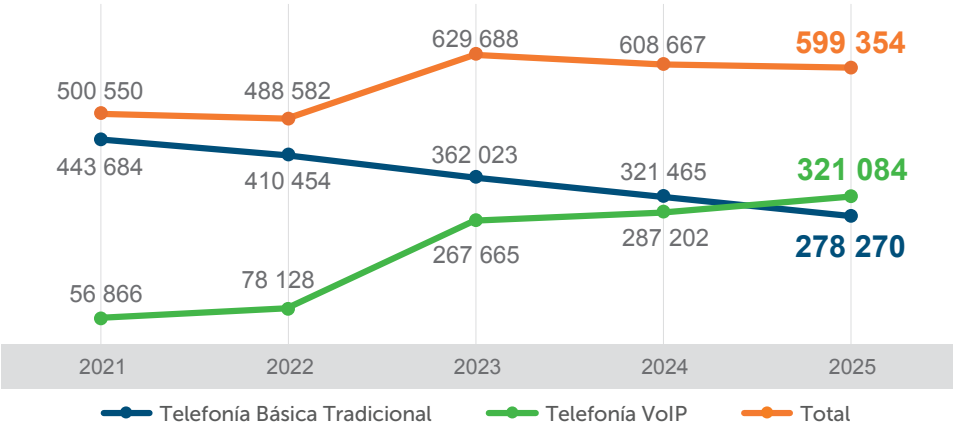
Suscripciones

Los indicadores concernientes a las suscripciones de telefonía fija entre 2021 y 2025, revelan que el servicio se encuentra en un proceso de transformación interna. La reducción sostenida de la telefonía básica tradicional convive con un crecimiento significativo de la telefonía VoIP, lo que indica que la demanda por servicios de voz fija persiste, aunque bajo modalidades tecnológicas distintas y alineadas con redes IP. Este comportamiento es consistente con un mercado maduro, donde se sustituyen tecnologías sin abandonar completamente el servicio.

Las suscripciones VoIP superan **320 mil** en 2025

Desde una perspectiva estructural, el aumento de la participación de la VoIP al 2025, 54 % respecto a 46 % de la telefonía básica tradicional, permite inferir que la telefonía fija se integra cada vez más a ofertas convergentes de telecomunicaciones, particularmente asociadas a servicios basados en el protocolo IP.

GRÁFICO N.° 07
COSTA RICA: Total de suscripciones al servicio de telefonía fija por tecnología, 2021 - 2025
(cifras anuales)

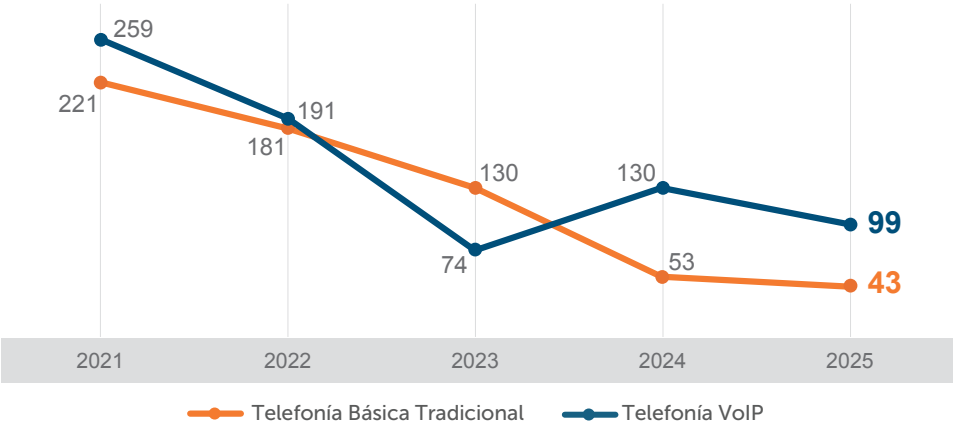


Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Tráfico

El comportamiento del tráfico total evidencia una reducción sostenida de 61 % en el uso agregado del servicio para el periodo analizado, lo que apunta a cambios profundos en los hábitos de comunicación de los usuarios. Sin embargo, esta disminución no se distribuye de forma homogénea entre tecnologías, lo que sugiere un traslado del uso hacia plataformas más eficientes y flexibles, particularmente en el caso de la VoIP. Este fenómeno es consistente al analizar el tráfico promedio por suscriptor, donde se refleja que el servicio de telefonía fija ha dejado de ser un medio de comunicación intensivo, para asumir un rol más específico.

GRÁFICO N.° 08
COSTA RICA: Tráfico promedio por suscriptor telefonía fija por tecnología, 2021 - 2025
(cifras anuales)

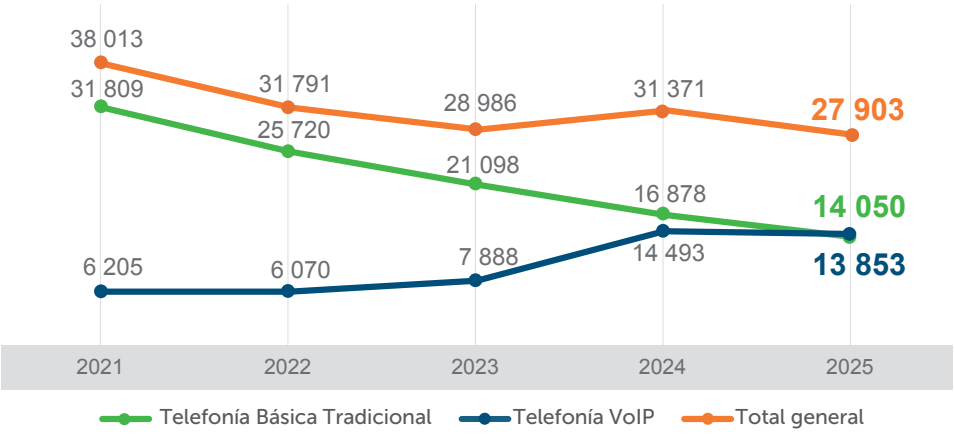


Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Ingresos

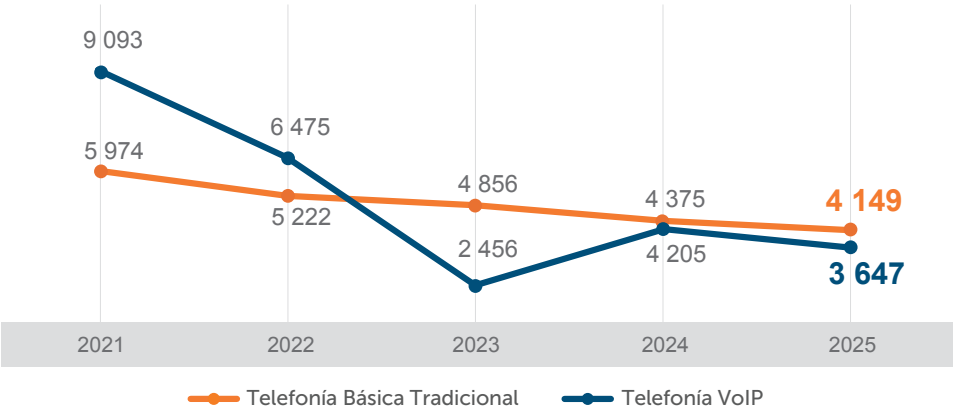
En el ámbito de los ingresos, los resultados muestran un proceso de ajuste económico del servicio de telefonía fija, marcado por la reducción de los ingresos asociados a la telefonía básica tradicional y el incremento de la VoIP. Este comportamiento sugiere que, aunque el servicio continúa generando ingresos relevantes, su capacidad para sostener esquemas tarifarios tradicionales se ha debilitado en un entorno de mayor competencia y sustitución tecnológica.

GRÁFICO N.° 09
COSTA RICA: Ingreso total del servicio de telefonía fija por tecnología, 2021 - 2025
(cifras anuales en millones de colones)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

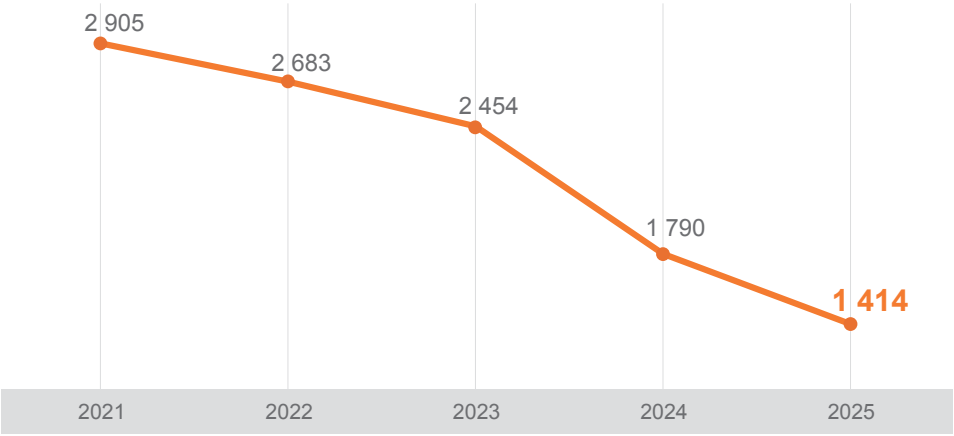
GRÁFICO N.° 10
COSTA RICA: Ingreso promedio por suscriptor telefonía fija por tecnología, 2021 - 2025
(cifras anuales en colones)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

La evolución de la telefonía pública en Costa Rica evidencia un proceso sostenido de pérdida de relevancia funcional, coherente con los cambios en los patrones de acceso a los servicios de comunicación en general. Entre 2021 y 2025, el número de teléfonos públicos en operación se reduce 51 %. Esta caída sugiere que este servicio ha perdido relevancia como mecanismo para garantizar el acceso universal, siendo progresivamente sustituido por la alta penetración de la telefonía móvil y el servicio de acceso a Internet.

GRÁFICO N.° 11
COSTA RICA: Cantidad de teléfonos públicos 2021 - 2025
(cifras a diciembre de cada año)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

TELECOMUNICACIONES MÓVILES

Los servicios de telecomunicaciones móviles permiten realizar llamadas, enviar mensajes y acceder a internet de forma inalámbrica a través de un teléfono celular, con destino a otro móvil o con un teléfono fijo. Este apartado se enfoca en los siguientes servicios:

1. **Telefonía móvil:** Incluye tanto las llamadas y mensajes don destino nacional e internacional.
2. ***Roaming***
3. **Internet móvil**

Telefonía Móvil

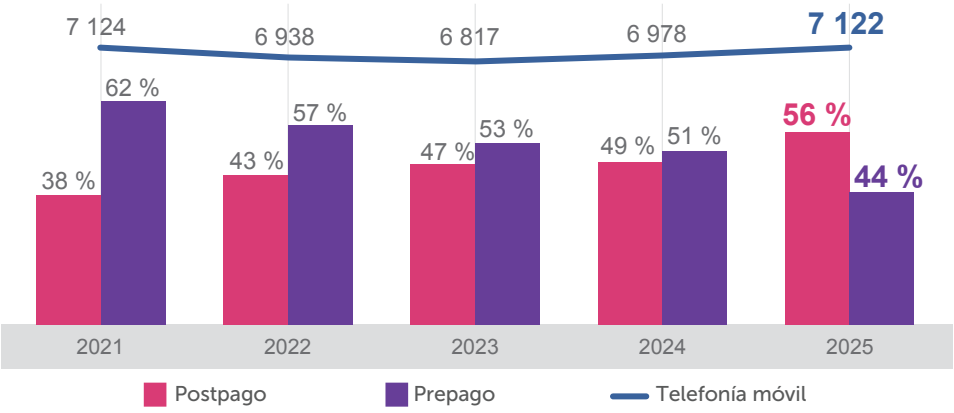
Suscripciones

El perfil del suscriptor costarricense ha dado un giro hacia la consolidación de la modalidad postpago, pues para el cierre del año 2025, la mayoría de los usuarios poseen suscripciones postpago, llegando a ubicarse en 56 % (situación que no se da desde el año 2011), pues la modalidad prepago había predominado desde la apertura del sector.

> En el 2025 se consolida la modalidad postpago, con un **56 %** de suscriptores que poseen dicha modalidad

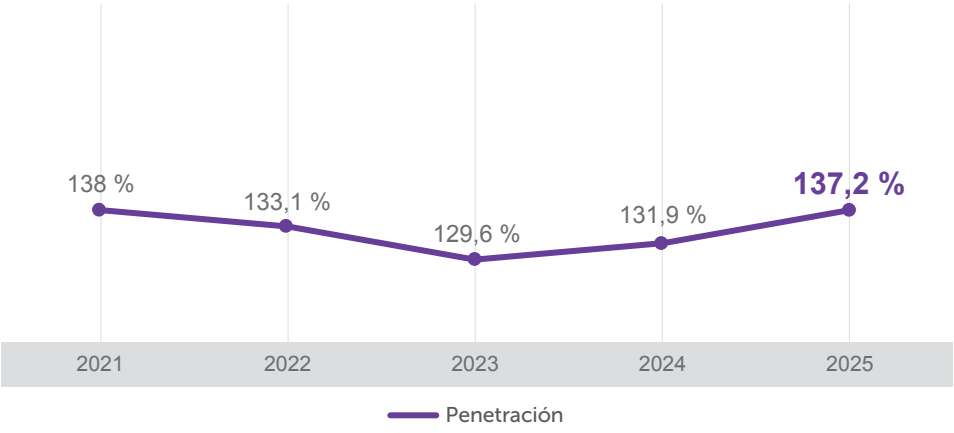
Por otra parte, la telefonía móvil es un mercado considerado maduro, pues sus niveles de penetración son mayores al 100 % y además se ha mantenido poco fluctuante alrededor del 134 % de penetración, datos que sugieren que la competencia ya no se centra en captar nuevos usuarios, sino en fidelizarlos y atraerlos de los otros operadores, a través de la calidad y beneficios para el consumidor.

GRÁFICO N.° 12
COSTA RICA: Suscripciones al servicio de telefonía móvil, 2021 -2025
(cifras anuales en miles y porcentajes)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

GRÁFICO N.° 13
COSTA RICA: Suscripciones al servicio telefonía móvil por cada 100 habitantes, 2021-2025
(cifras anuales en porcentajes)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Dinámica del mercado

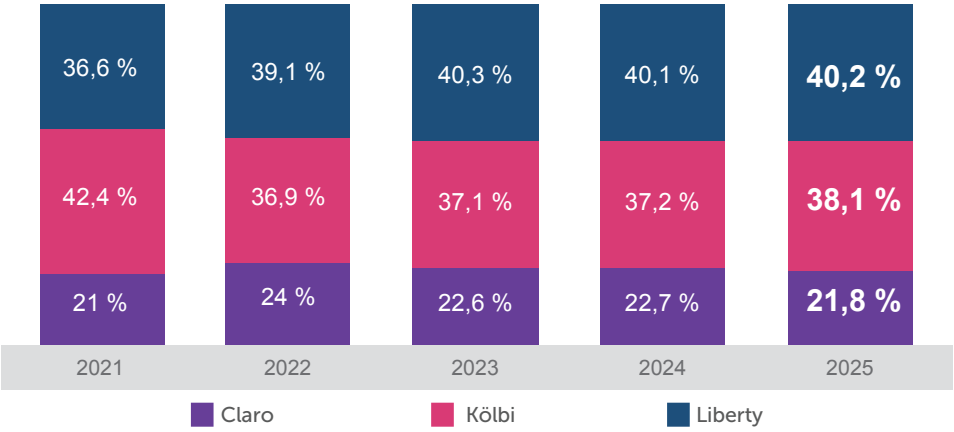
En el servicio de telefonía móvil no hay un operador con fuerte predominancia, pues en el año 2021 Kölbi lideraba con un 42,4 % de las suscripciones mientras

que al cierre de 2025 se muestra un escenario donde Liberty encabeza la participación con un 40,2 %, consolidando esta posición desde el año 2022, pero seguido muy de cerca por Kölbi con una participación de 38,1 %. Esta distribución de las cuotas de mercado sugiere una competencia agresiva, en la cual la oferta de servicios convergentes y la innovación comercial han sido determinantes para atraer a los clientes.

El Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) refleja un mercado de alta concentración que se mantiene en un equilibrio casi estático, pues los valores oscilan alrededor de los 3.500 puntos, esta estabilidad en el IHH, junto al intercambio de posiciones entre operadores, indica que el dinamismo actual no proviene de la entrada de nuevos competidores, sino de una lucha constante por la fidelización y captura de suscriptores dentro de un mercado ya maduro.

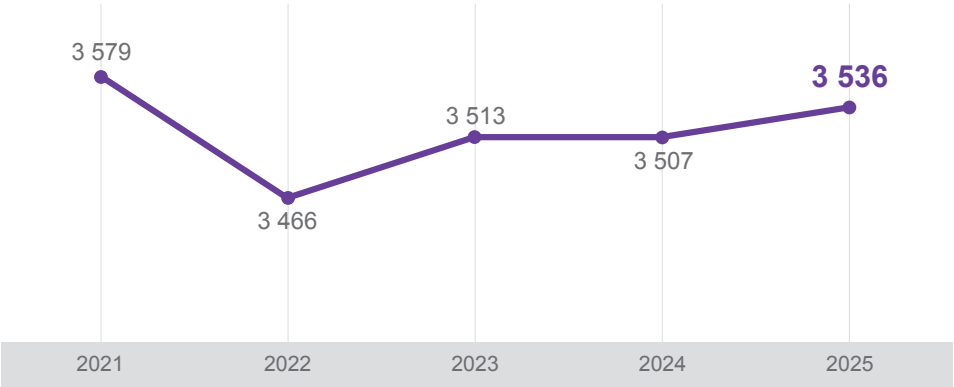
> El dinamismo actual en telefonía móvil no proviene de la entrada de nuevos competidores, sino de una **lucha constante por la fidelización** y captura de suscriptores dentro de un mercado ya maduro

GRÁFICO N.° 14
COSTA RICA: Distribución de suscripciones al servicio de telefonía móvil por operador, 2021- 2025
(cifras anuales en porcentaje)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

GRÁFICO N.° 15
COSTA RICA: Evolución IHH por año, 2021 - 2025
(cifras anuales)



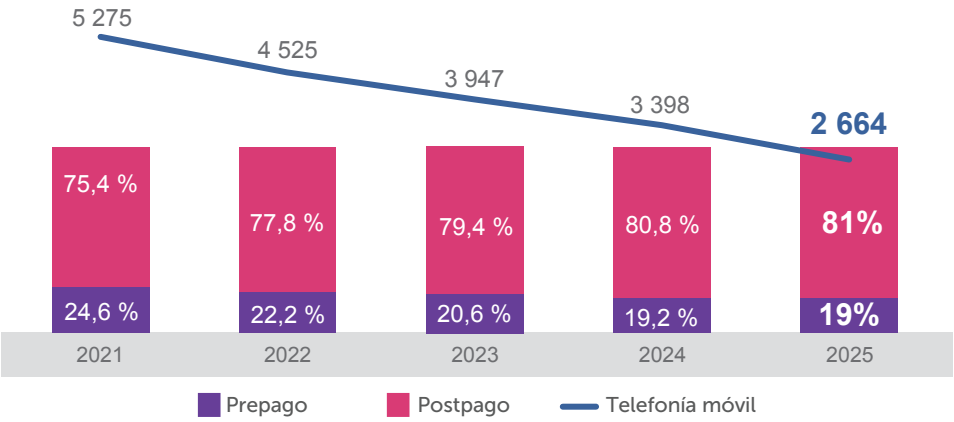
Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Tráfico

Se evidencia un cambio significativo en el perfil de usuario con respecto a comunicarse por voz tradicional, pues el tráfico se redujo a la mitad en un periodo de cinco años, este fenómeno se agudiza en la modalidad postpago, donde el promedio mensual de minutos por usuario pasó de 123 en 2021 a 45 en 2025. La tendencia bajista en la voz tradicional móvil no implica una menor comunicación, sino a una posible transformación del comportamiento del usuario.

El tráfico de SMS muestra un crecimiento constante, lo que sugiere que el SMS ha encontrado un nicho de supervivencia, este incremento no responde necesariamente a la comunicación interpersonal, sino a su consolidación como una herramienta esencial de seguridad y notificación; el uso de mensajes de texto para la verificación en dos pasos (2FA), alertas bancarias y notificaciones institucionales entre otras.

GRÁFICO N.° 16
COSTA RICA: Distribución del tráfico total voz asociado al servicio de telefonía móvil por modalidad de pago*, 2021-2025
(cifras en millones de minutos y porcentajes)

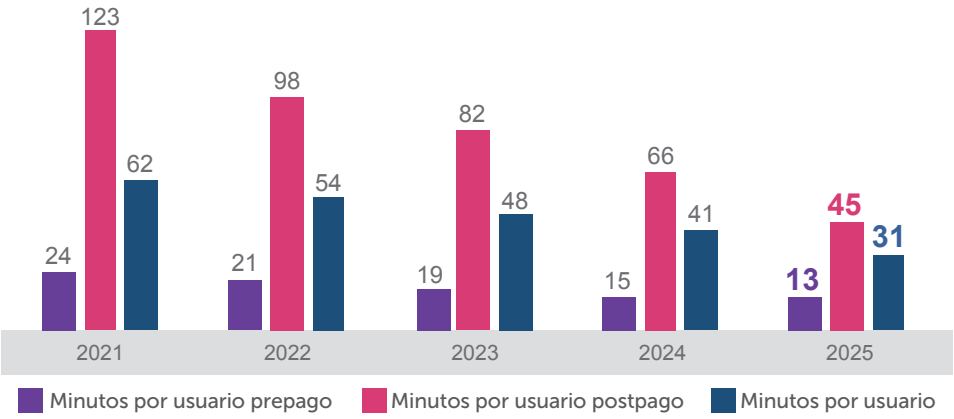


* Solo incluye minutos voz nacional e internacional, excluye *roaming*.

Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

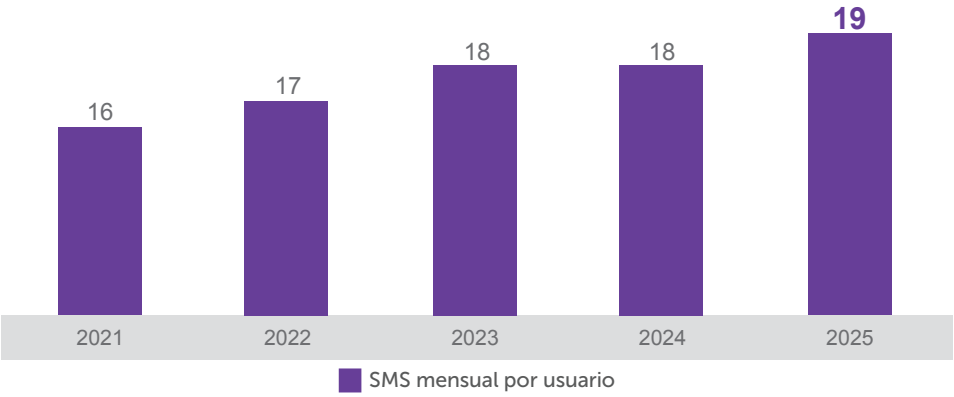
> La tendencia bajista en la **voz tradicional móvil** no implica una menor comunicación, sino a una posible transformación del comportamiento del usuario.

GRÁFICO N.° 17
COSTA RICA: Tráfico promedio mensual voz del servicio de telefonía móvil* por suscriptor según modalidad de pago, 2021-2025
(cifras en minutos por suscriptor por mes)



* Incluye minutos voz nacional e internacional, excluye *roaming*.
Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

GRÁFICO N.° 18
COSTA RICA: Tráfico promedio mensual de SMS asociado al servicio de telefonía móvil*, 2021-2025
(cifras en cantidad de mensajes mensuales)



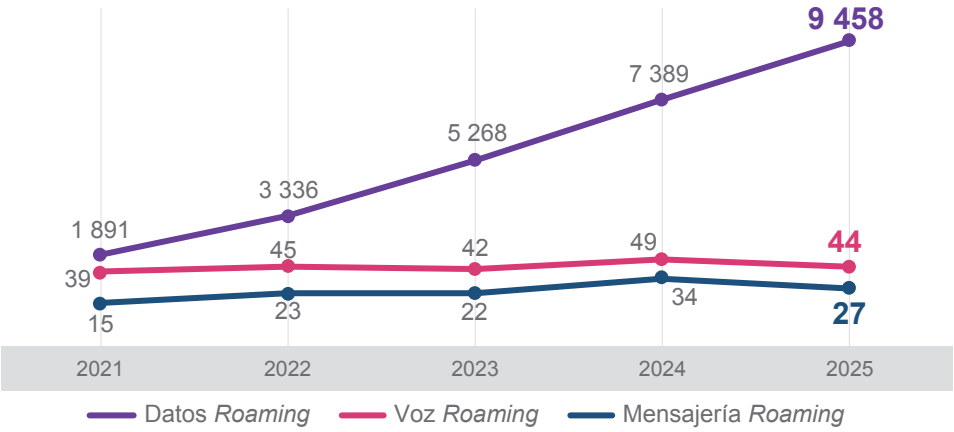
* Incluye mensajes enviados a nivel nacional e internacional, excluye *roaming*.
Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Roaming

El servicio *roaming* revela una expansión en el consumo de datos, (multiplicándose casi por cinco al pasar de 1891 TB en 2021 a 9,458 TB) mientras que el tráfico de voz y mensajería se mantiene en niveles bajos y relativamente estables. Esta asimetría confirma que el usuario a nivel internacional ha sustituido los servicios tradicionales de voz y mensajería por soluciones de datos, optando por la versatilidad de la mensajería IP y las llamadas a través de internet, lo

que redefine el servicio de *roaming* ya no necesariamente como una oferta de telefonía, sino como un suministro crítico de banda ancha móvil global.

GRÁFICO N.° 19
COSTA RICA: Total y distribución porcentual del tráfico de *roaming* por tipo, 2021-2025
(voz en millones de minutos, mensajería en millones de mensajes, y datos en TB)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

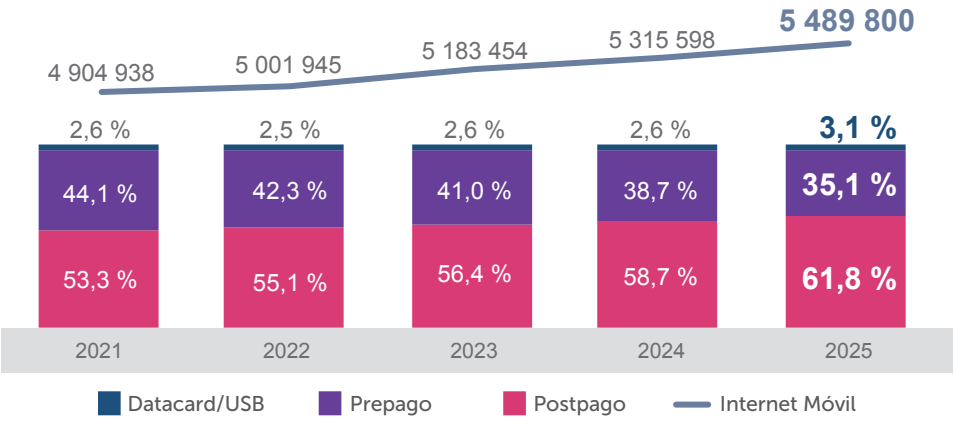
Internet Móvil

Suscripciones

El servicio de Internet móvil en Costa Rica ha dejado de ser un servicio de valor añadido dentro de las telecomunicaciones móviles para constituirse en un pilar de la conectividad nacional. Con una penetración del 105,7 % en el año 2025, el país ha superado el umbral de la universalización (100 % de penetración), lo que sugiere un entorno donde la mayoría de la población posee al menos una vía de acceso a la red. Este crecimiento sostenido, que suma cerca de 5,5 millones de suscripciones al cierre del periodo, refleja una demanda cada vez más digitalizada y dependiente de la movilidad para su interacción social y económica.

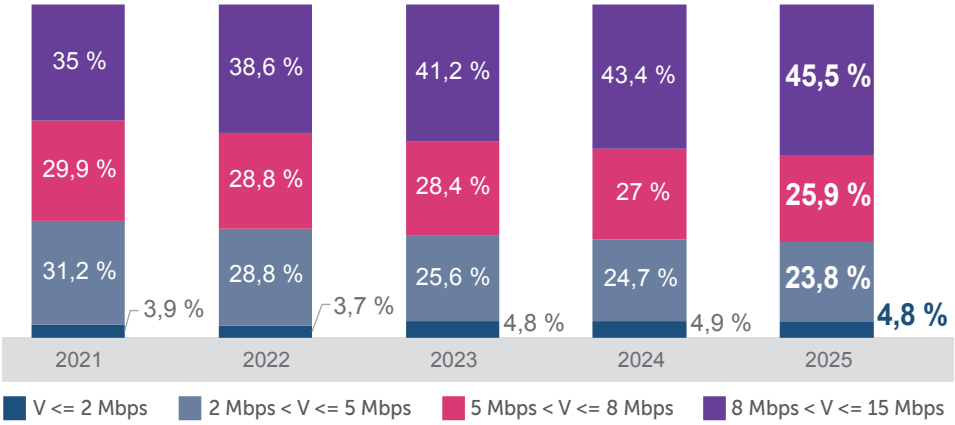
Esta demanda cada vez más digitalizada se ha caracterizado por la búsqueda de estándares de servicio superiores pues el servicio ha experimentado una migración notable hacia las velocidades más altas (8 Mbps a 15 Mbps), las cuales pasaron de representar el 35 % en 2021 al 45,5 % en 2025, evidenciando una mejora en la experiencia del usuario final. De forma paralela, se fortalece la modalidad postpago, que alcanzó el 61,8 % del mercado, estos cambios estructurales no solo demuestran la madurez del sector, sino que también señalan una clara dirección hacia un ecosistema digital más exigente, donde la velocidad y la continuidad del servicio son los nuevos ejes de valor para el suscriptor costarricense.

GRÁFICO N.° 20
COSTA RICA: Suscripciones a Internet móvil, según modalidad de pago y dispositivo de acceso, 2021-2025
(cifras anuales en totales y porcentajes)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

GRÁFICO N.° 21
COSTA RICA: Suscripciones a Internet en la red móvil. Distribución porcentual por velocidad, 2021-2025
(cifras anuales en totales y porcentajes)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

El servicio ha experimentado una migración notable hacia las velocidades más altas (8 Mbps a 15 Mbps), las cuales pasaron de representar el 35 % en 2021 al **45,5 %** en 2025

GRÁFICO N.° 22
COSTA RICA: Suscripciones a Internet móvil por cada 100 habitantes, 2021-2025
(cifras al cierre de cada año)

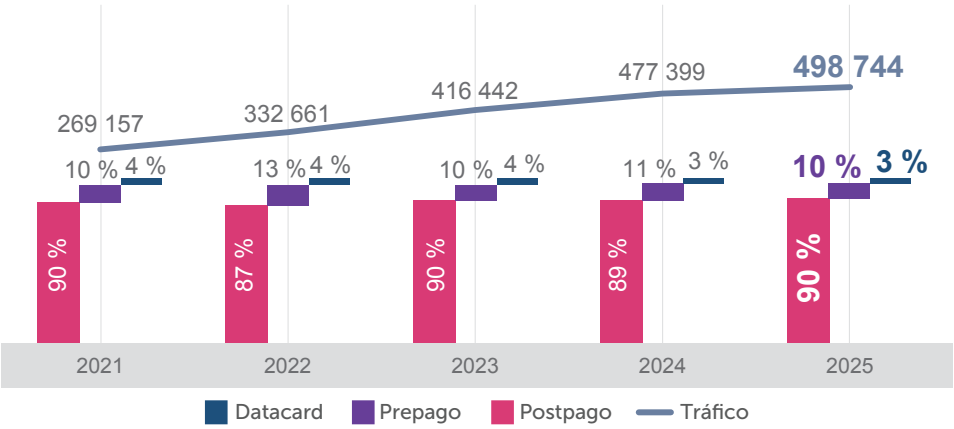
Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Tráfico

El tráfico en el servicio de Internet móvil revela un ascenso sostenido, impulsado fundamentalmente por los suscriptores de la modalidad postpago (90 % de participación al 2025), pasando de 269 157 TB en 2021 a 498 744 TB en 2025.

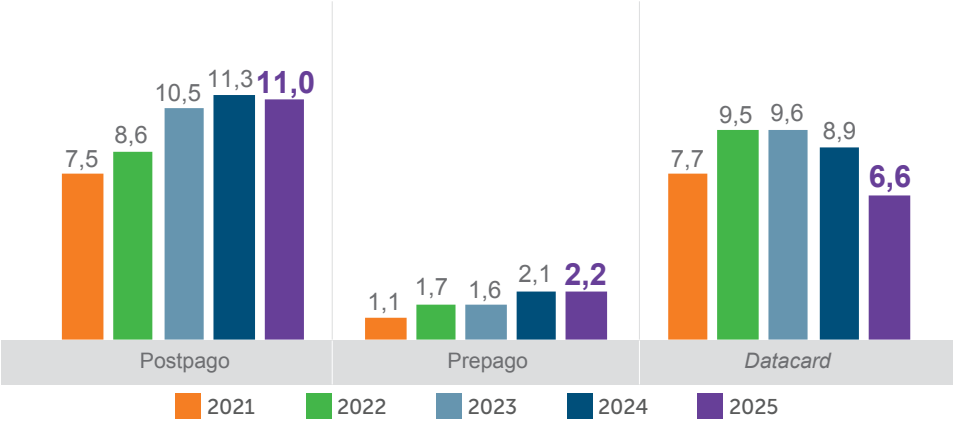
Sin embargo, los datos a nivel de consumo promedio sugieren un proceso de maduración en los hábitos de consumo, donde tras un crecimiento sostenido por varios años, el promedio por usuario comienza a mostrar signos de estabilización, cercanos a los 11 GB para el usuario postpago y 2 GB para el prepago por mes, estas tendencias dibujan un panorama donde el servicio de Internet móvil ha dejado de ser una novedad para convertirse en una necesidad diaria por parte de la población.

GRÁFICO N.° 23
COSTA RICA: Tráfico, acceso a Internet en la red móvil, 2021-2025
(cifras anuales en TB)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

GRÁFICO N.° 24
COSTA RICA: Tráfico de Internet en la red móvil, tráfico promedio por usuario para cada modalidad pago y en *datacard*, 2021-2025
(cifras en GB por usuario por mes)



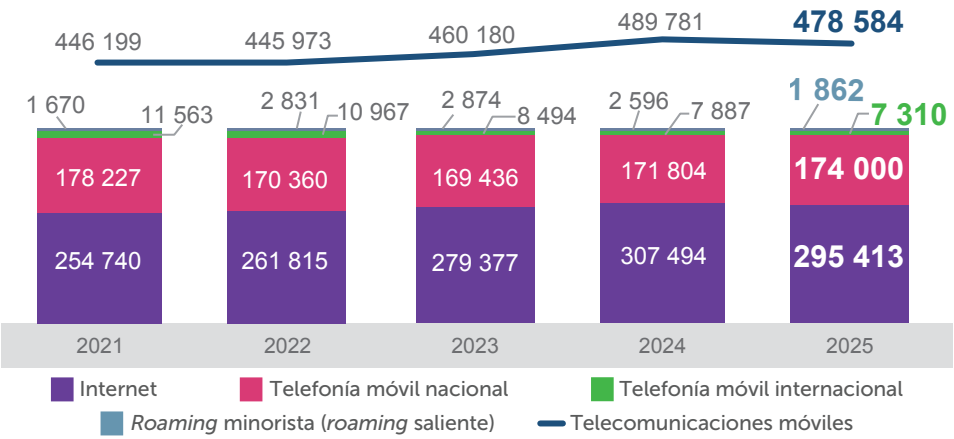
Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Ingreso Telecomunicaciones móviles

Los datos revelan que el Internet se ha consolidado como el pilar fundamental que sostiene los ingresos del sector de telecomunicaciones móviles, mientras que los ingresos por telefonía móvil (nacional e internacional) presentan una relativa constancia, los ingresos de Internet han mantenido un crecimiento sostenido, alcanzando los 295 413 millones de colones en 2025. Esta dinámica indica que los ingresos totales ya no residen principalmente en la voz, sino en la capacidad de monetizar el tráfico de datos, compensando la erosión de los servicios tradicionales de voz y permitiendo que el ingreso total del mercado se mantenga en niveles resilientes cercanos a los 478 584 millones de colones alcanzado en el año 2025.

Además, se observa una brecha en el ingreso promedio por suscriptor (ARPU) cada vez más pronunciada entre las modalidades de pago, pues en la modalidad de postpago, aunque registró un ajuste a la baja en el año 2025 situándose en 8849 colones, postpago sigue siendo significativamente superior (casi seis veces más) al ARPU de la modalidad prepago, que se ha reducido hasta los 1490 colones. Esta disparidad subraya la importancia de esta modalidad, evidenciando que, a pesar de la saturación del mercado, la estabilidad de los ingresos totales depende de la fidelización de usuarios que optan por contratos, en contraste con un mercado de prepago que se vuelve cada vez menor en términos de contribución económica individual.

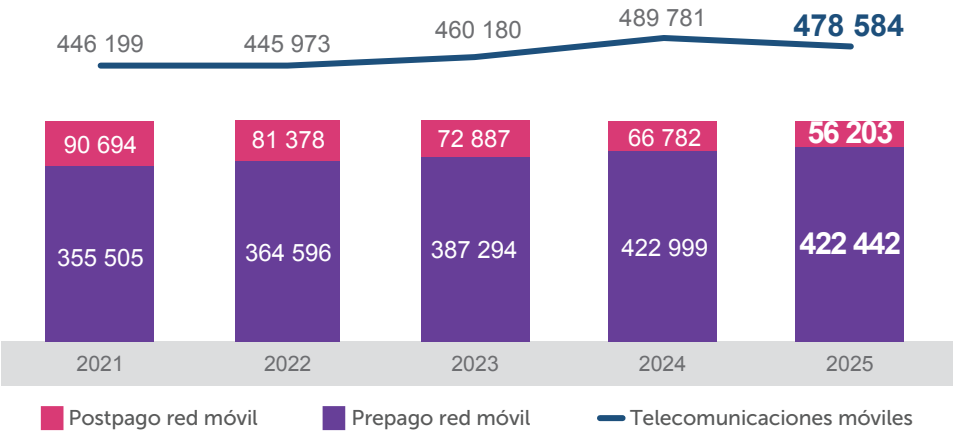
GRÁFICO N.° 25
COSTA RICA: Distribución del ingreso total asociado a telecomunicaciones móviles según servicio*, 2021-2025
(cifras anuales en millones de colones)



* Incluye telefonía móvil nacional e internacional, *roaming* y datos.

Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

GRÁFICO N.° 26
COSTA RICA: Distribución del ingreso total asociado a telecomunicaciones móviles* según modalidad de pago, 2021-2025
(cifras anuales en millones de colones)

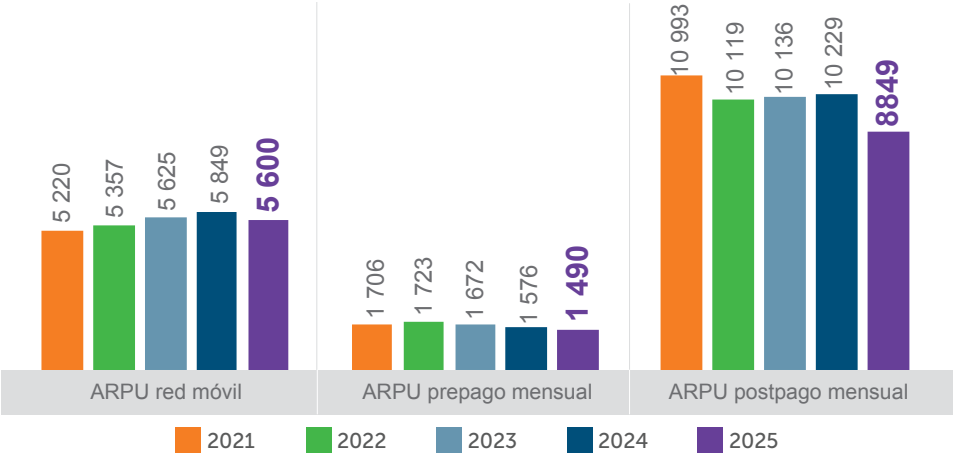


* Incluye telefonía móvil nacional e internacional, *roaming* y datos.

Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Internet se ha consolidado como el **pilar fundamental que sostiene los ingresos** del sector de telecomunicaciones móviles.

GRÁFICO N.° 27
COSTA RICA: Ingreso promedio mensual por suscriptor* (ARPU) de telecomunicaciones móviles según modalidad de pago, 2021-2025
(cifras en colones por mes)



* El ingreso promedio por suscriptor (ARPU), incluye ingreso por voz móvil saliente y entrante a nivel nacional e internacional, SMS/MMS nacional e internacional, *roaming* saliente y datos móviles.

Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

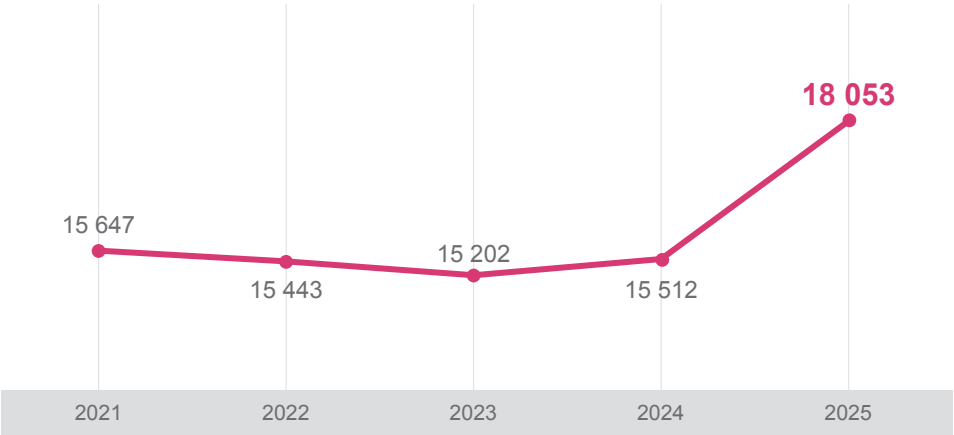
TRANSFERENCIA DE DATOS

Servicio Minorista

El año 2025 representa un punto de inflexión positivo en el servicio minorista de Internet Fijo ya que el ingreso promedio del mercado crece a una tasa de dos dígitos, alcanzando un crecimiento interanual de 16,38 %. Esto resalta si se compara con la tendencia previa de crecimiento que oscilaba alrededor de ±2 %.

Este cambio de tendencia en el ARPU (*average revenue per user*, por sus siglas en inglés) es un reflejo combinado de múltiples factores, incluyendo la demanda y cambios en la composición de esta, migraciones tecnológicas, mayores velocidades y mejoras en la calidad del servicio.

GRÁFICO N.º 28
COSTA RICA: Ingreso promedio por suscriptor de Internet Fijo, 2021-2025
(cifras en colones / mes)



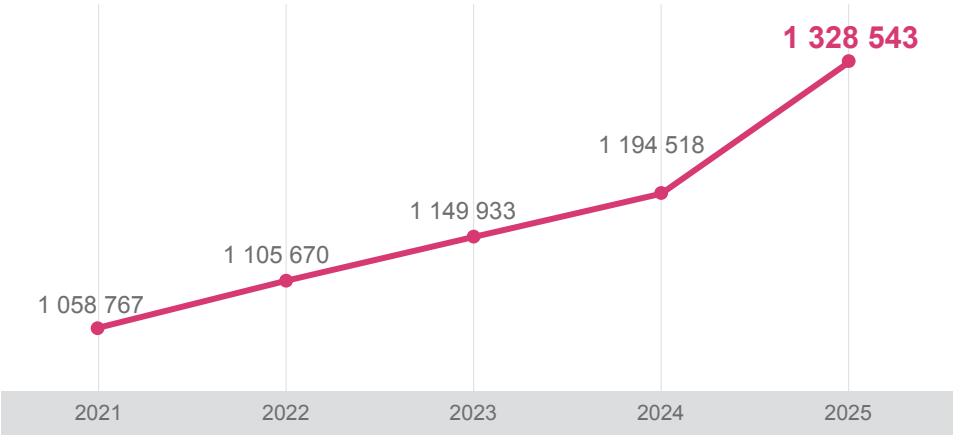
Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

GRÁFICO N.º 29
COSTA RICA: Ingresos del servicio de Internet Fijo, 2021-2025
(cifras anuales en millones de colones)

Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

En línea con lo anterior, y tomando en consideración que los ingresos anuales correspondientes al servicio de Internet Fijo crecieron un 26,65 % en el año 2025 respecto al año anterior, resulta clave analizar los datos correspondientes a los suscriptores[1] (los cuales aumentaron un 11,22 % para el año 2025). Si bien tanto los ingresos como las suscripciones muestran una tendencia al alza, lo cierto es que la demanda exhibe un ritmo de crecimiento más moderado.

GRÁFICO N.º 30
COSTA RICA: Suscripciones del servicio de Internet Fijo, 2021-2025
(cifras anuales)



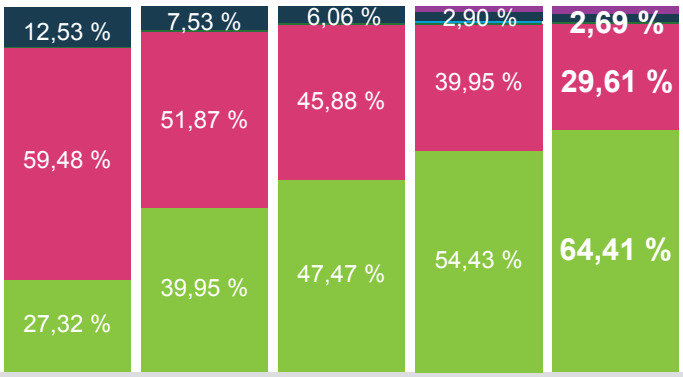
Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Al analizar la evolución de las suscripciones por tecnología, se observa un evidente cambio en la elección de los consumidores respecto al medio para contratar el servicio de Internet Fijo, ya que las suscripciones para obtener Internet a través de redes HFC disminuyeron en un 17,56 % en el 2025 respecto al año anterior y las suscripciones de dicho servicio a través de redes de fibra óptica crecieron un 31,61 %.

1 Un operador aplicó modificaciones en el indicador correspondiente a suscripciones para 2025.

A pesar de que las redes satelitales aún tienen un peso relativo bajo en la totalidad de las suscripciones para el servicio de Internet Fijo es relevante mencionar el crecimiento de estas para el año 2025, ya que las suscripciones a través de este medio crecieron un 73,28 % respecto al año anterior.

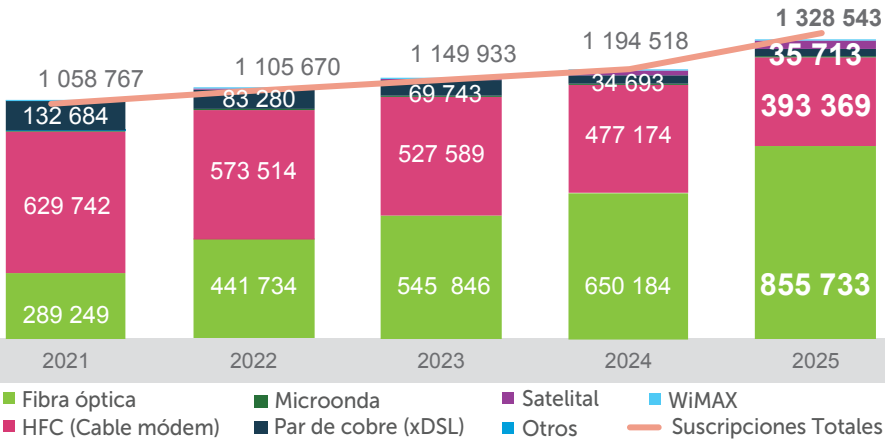
GRÁFICO N.° 31
COSTA RICA: Suscripciones de Internet Fijo por tecnología, 2021-2025
(cifras en porcentaje)



	2021	2022	2023	2024	2025
WiMAX	0,21 %	0,13 %	0,12 %	0,13 %	0,08 %
Satelital	0,02 %	0,02 %	0,00 %	1,69 %	2,63 %
Par de cobre (xDSL)	12,53 %	7,53 %	6,06 %	2,90 %	2,69 %
Otros	0,00 %	0,05 %	0,00 %	0,36 %	0,08 %
Microonda	0,43 %	0,44 %	0,46 %	0,53 %	0,50 %
HFC (Cable módem)	59,48 %	51,87 %	45,88 %	39,95 %	29,61 %
Fibra óptica	27,32 %	39,95 %	47,47 %	54,43 %	64,41 %

Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

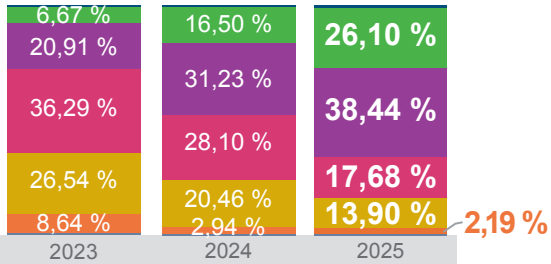
GRÁFICO N.° 32
COSTA RICA: Suscripciones de Internet Fijo por tecnología, 2021-2025
(cifras anuales)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Siguiendo con el análisis de los requerimientos de los consumidores de este producto, para el año 2025 también se presenta un cambio en las velocidades contratadas para obtener el servicio de Internet Fijo, tomando protagonismo velocidades de rangos superiores. Los rangos de más de 100 Mbps hasta 250 Mbps y de más de 250 Mbps hasta 600 Mbps abarcan el 64,53 % de las suscripciones correspondientes al servicio de Internet Fijo, y su tasa de crecimiento respecto al año anterior corresponde a 36,90 % y 75,88 % respectivamente.

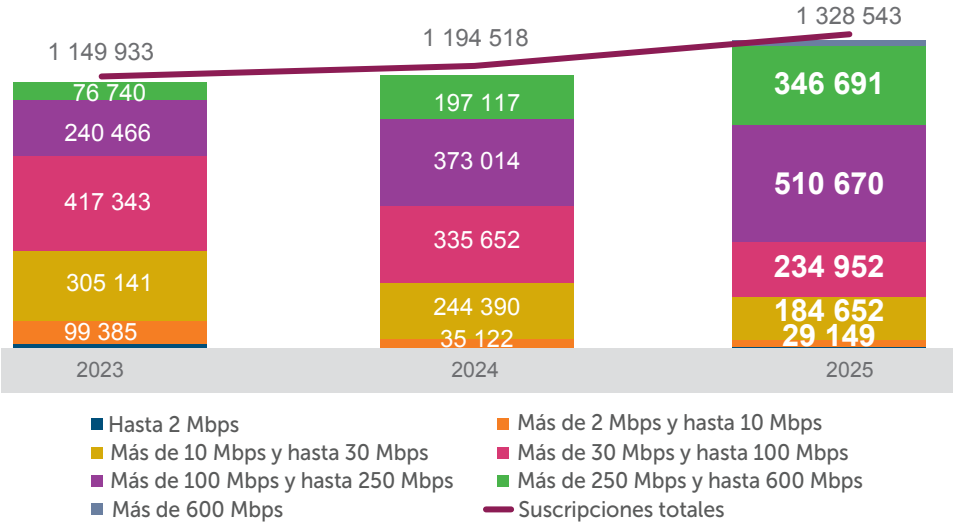
GRÁFICO N.° 33
COSTA RICA: Suscripciones de Internet Fijo por velocidad, 2021-2025
(cifras en porcentaje)



	2023	2024	2025
Más de 600 Mbps	0,09 %	0,41 %	1,30 %
Más de 250 Mbps y hasta 600 Mbps	6,67 %	16,50 %	26,10 %
Más de 100 Mbps y hasta 250 Mbps	20,91 %	31,23 %	38,44 %
Más de 30 Mbps y hasta 100 Mbps	36,29 %	28,10 %	17,68 %
Más de 10 Mbps y hasta 30 Mbps	26,54 %	20,46 %	13,90 %
Más de 2 Mbps y hasta 10 Mbps	8,64 %	2,94 %	2,19 %
Hasta 2 Mbps	0,86 %	0,36 %	0,39 %

Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

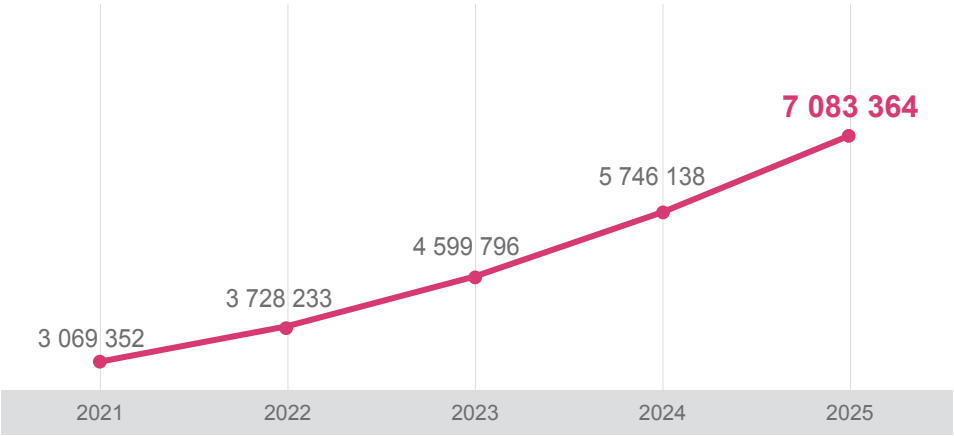
GRÁFICO N.° 34
COSTA RICA: Suscripciones de Internet Fijo por velocidad, 2021-2025
(cifras anuales)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Por último, en lo que respecta al tráfico[2] correspondiente a este servicio, se tiene que esta variable mantiene un crecimiento similar a los años anteriores, para el año 2025 el tráfico aumentó en un 23,27 % respecto a 2024. Este comportamiento continuo al alza es congruente con los cambios de requerimientos observados en la población usuaria de este servicio que exige mayores velocidades y medios de conexión más modernos.

GRÁFICO N.° 35
COSTA RICA: Tráfico de Internet Fijo, 2021-2025
(cifras anuales en TB)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

El comportamiento observado para el año 2025 evidencia un proceso de recomposición de la demanda, caracterizado principalmente por la migración hacia tecnologías de mayor capacidad y la contratación de velocidades superiores. Este fenómeno sugiere una transición hacia un consumo de mayor valor, consistente con mayores requerimientos de calidad y capacidad por parte de los usuarios.

2 Un operador aplicó modificaciones en el indicador correspondiente al tráfico durante 2024.

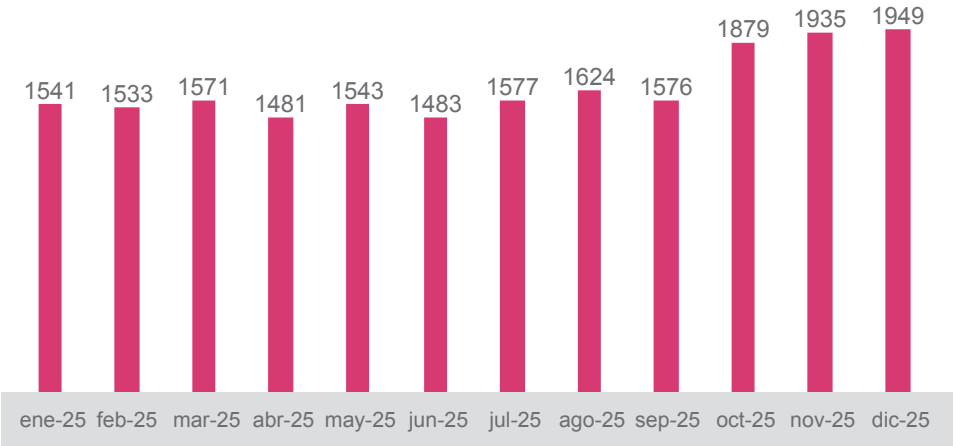
El servicio minorista de Internet Fijo evidencia un proceso de recomposición de la demanda, caracterizado principalmente por la **migración hacia tecnologías de mayor capacidad** y la **contratación de velocidades superiores.**

Servicio Mayorista

El gráfico n.° 36 presenta la evolución mensual del total de conexiones mayoristas durante el año 2025. Los datos del sector reflejan un crecimiento sostenido en el número de conexiones mayoristas, un incremento del 26 % entre enero y diciembre. Esto refleja una dinámica de mercado donde los operadores más pequeños o regionales, demandan una mayor salida a Internet para cubrir sus clientes finales. La mayoría de estas conexiones, según los datos recopilados en 2025, se negocian a través de tecnologías de alta capacidad como fibra óptica, no obstante, se registraron conexiones en microonda, lo que sugiere que también existe demanda en zonas alejadas o de muy baja densidad poblacional. Las 1949 conexiones mayoristas también son reflejo de una geografía variada en el país, que requiere conexiones diferenciadas entre zonas del país.

2,2 % de incremento promedio mensual en las conexiones mayoristas durante el 2025

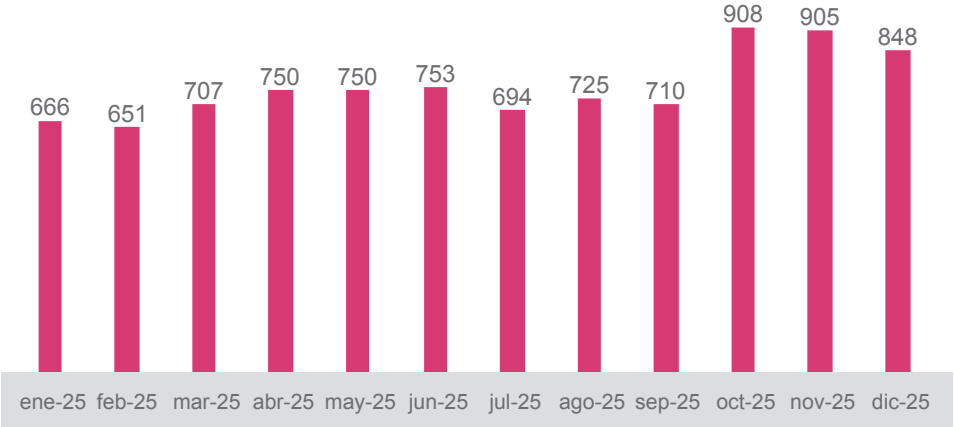
GRÁFICO N.° 36
COSTA RICA: Conexiones, acceso mayorista a Internet, 2025
(cifras mensuales)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

El gráfico n.° 37 ilustra la evolución mensual de los ingresos generados por el servicio de Internet mayorista a lo largo del año 2025 en millones de colones. Entre enero y diciembre se observa una tendencia sostenida al alza, con un crecimiento del 27,3 % que se alinea con el aumento en el número total de conexiones. Este comportamiento mensual es positivo a lo largo de todo el año, sin caídas estacionales relevantes, por el contrario, el aumento de 198 millones de colones hacia final del año confirma la relevancia del mercado mayorista como un segmento importante en el ecosistema de Internet en el país.

GRÁFICO N.° 37
COSTA RICA: Ingresos, acceso mayorista a Internet, 2025
(cifras mensuales en millones de colones)

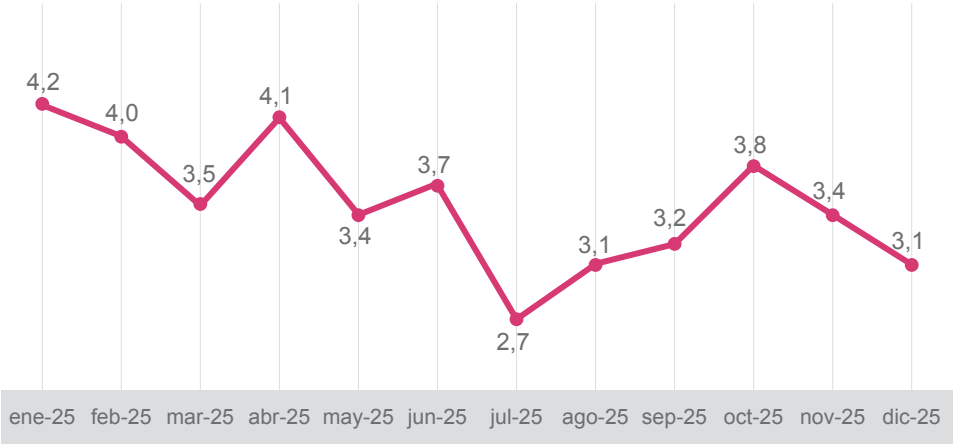


Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

En el gráfico n.° 38 se destaca como la concentración de ingresos por conexión del segmento mayorista de Internet, ocurre en el rango de más altas velocidades, sea conexiones de más de 1 Gbps. Se destaca que, aunque estas conexiones representan el 4,8 % del total de conexiones mayoristas, logran el 36 % de los ingresos totales del servicio. Este dato subraya el alto valor que aportan las conexiones basadas en fibra óptica, así como la necesidad de algunos proveedores de contar con mayor capacidad de salida y que requieren confiabilidad y alto desempeño en su servicio.

> 2025 cierra con un ingreso promedio de **3.1 millones de colones** por conexión mayorista con velocidad superior a 1 Gbps

GRÁFICO N.° 38
COSTA RICA: Ingreso por conexión de 1 Gbps o más, acceso mayorista a Internet, 2025
(cifras mensuales en millones de colones por conexión)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Líneas Dedicadas

Las Líneas Dedicadas constituyen un servicio de conectividad especializado que proporciona acceso directo y exclusivo a redes de telecomunicaciones, permitiendo a los usuarios un ancho de banda garantizado, calidad de servicio (QoS) predecible y conectividad (de punto a punto, o de punto a multipunto) de alta confiabilidad y sin fluctuaciones por congestión de red. Este servicio ha jugado un papel fundamental en la transformación digital de las empresas, especialmente en sectores que requieren conectividad robusta y sin interrupciones, como el empresarial.

En la actualidad los operadores y proveedores de telecomunicaciones reportan este servicio bajo dos indicadores regulatorios: suscripciones e ingresos, desagregados por operador, territorio (nacional/internacional), tipo de mercado (mayorista/minorista) y tecnología de prestación (VPN, enlaces, tramas, puertos y otros medios).

Al cierre de 2025 las conexiones del mercado están lideradas por **cuatro operadores clave**: el **ICE** con 5 783 conexiones (31 %), **UFINET** con 3 823 (21 %), **Telecable** 2 778 (15 %) y **Millicom** con 2 699 (14 %).

Al inicio de 2025 el mercado contaba con 35 operadores activos con reporte. Durante el año, las fusiones y adquisiciones redujeron este número a 32, considerando que Liberty Telecomunicaciones de Costa Rica absorbió a Liberty Servicios Fijos y a Columbus Networks; mientras que Ideas Gloris adquirió a Gold Data Costa Rica.

Evolución de Suscripciones

El servicio de líneas dedicadas presenta una estructura territorial fuertemente concentrada en el mercado nacional. Durante el período 2021–2025, las conexiones nacionales representaron consistentemente más del 98 % del volumen total, pasando de 17 944 conexiones en 2021 a 18 135 en 2025, registrando una variación de +1,1 %. Paralelamente, las conexiones

internacionales experimentaron una contracción del -4,9 %, disminuyendo de 349 a 332 conexiones, evidenciando una reducción sostenida en este segmento.

La oferta de líneas dedicadas se estructura en torno a cinco tecnologías de prestación, cada una dirigida a segmentos específicos de demanda corporativa.

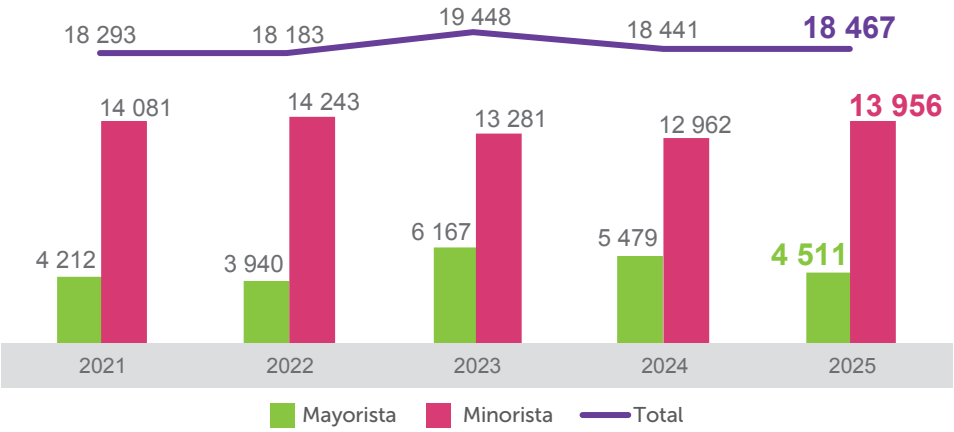
La VPN (red privada virtual) **lidera en volumen absoluto**, aunque con tendencia decreciente: de 8 117 conexiones en 2021 (44,4 % del total) a 7 389 en 2025 (40,0 %), representando una reducción del -8,9 % en el período.

Los Enlaces (digitales y analógicos) consolidan su posición como segunda tecnología, pasando de 5 291 conexiones (28,9 %) en 2021 a 5 983 (32,4 %) en 2025, un crecimiento del +13,1 % que refleja una demanda por conectividad de mayor ancho de banda dedicado.

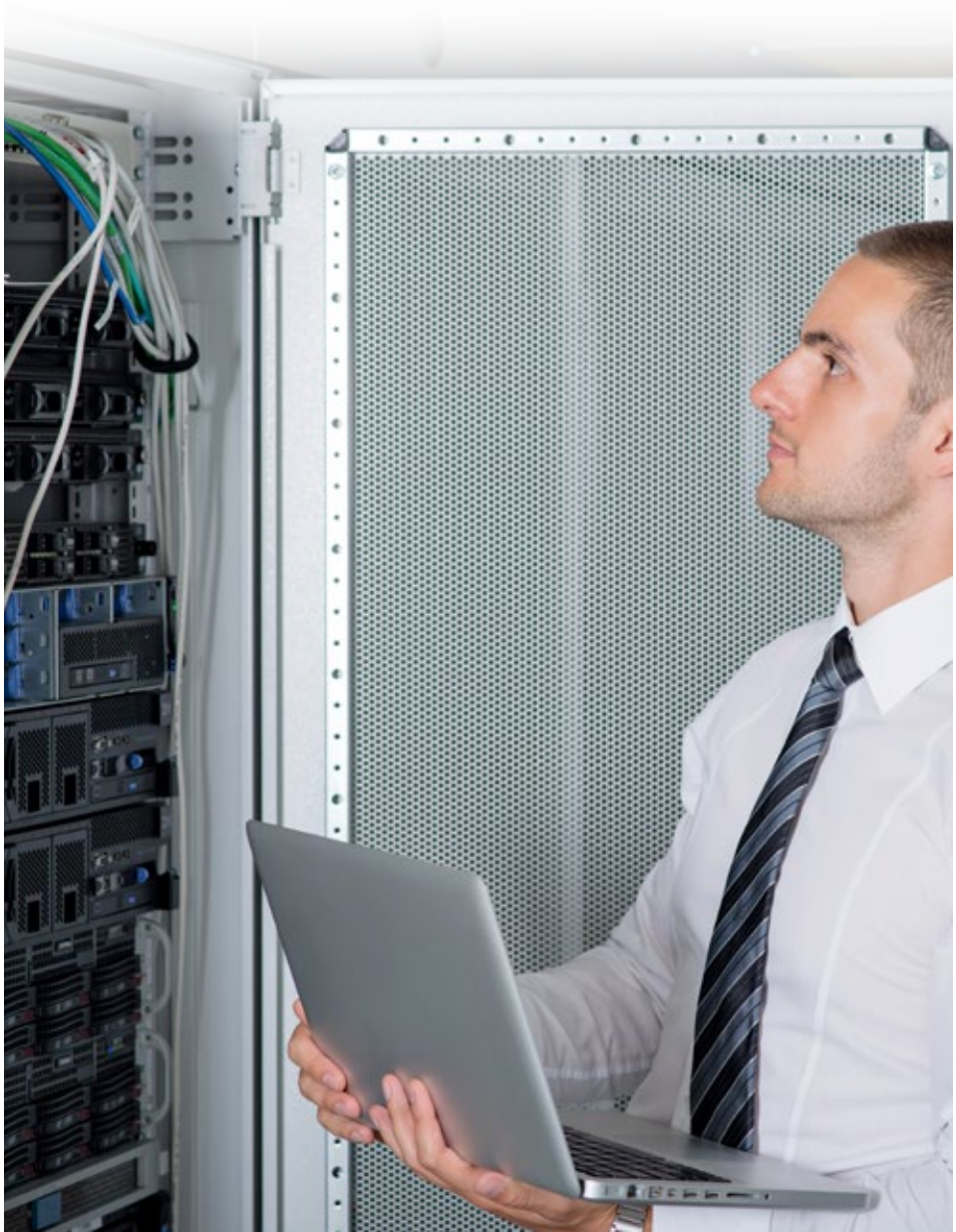
La categoría Otros medios experimenta volatilidad significativa, fluctuando entre 4495 y 6067 conexiones según el año, representando entre 24,3 % y 31,2 % del volumen. Los Puertos registran crecimiento relativo (de 155 líneas en 2021 a 598 en 2025, +286 %). Las Tramas prácticamente desaparecen del portafolio, cayendo de 96 conexiones en 2021 a apenas 2 en 2025.

Por su parte, la segmentación por tipo de mercado, evidencia predominancia consistente del segmento minorista. El mercado minorista mantuvo entre 12 962 y 14 243 conexiones durante 2021–2025, representando entre 70,1 % y 77,1 % del volumen total. El mercado mayorista mostró mayor volatilidad, alcanzando su máximo de 6167 líneas en 2023 (31,7 % del total) antes de contraerse a 4511 en 2025 (24,4 %), una reducción del 26,8 %. Esta volatilidad mayorista, combinada con la relativa estabilidad minorista, sugiere que los contratos de provisión mayorista responden a ciclos de proyecto o renegociación de acuerdos de gran volumen, mientras que el mercado minorista mantiene una base más orgánica de demanda continua. Al cierre del 2025, la concentración de conexiones minoristas alcanzó el 74,8 %.

GRÁFICO N.º 39
COSTA RICA: Conexiones, líneas dedicadas, 2021-2025
(cifras anuales)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.



Comportamiento de Ingresos

Los ingresos del mercado nacional de líneas dedicadas experimentaron una contracción de -42,1 % en el período 2021–2025, cayendo de ₡46,34 mil millones a ₡26,85 mil millones. Los ingresos internacionales, aunque de menor magnitud absoluta, también se contrajeron en -31,2 %, pasando de ₡7,56 a ₡5,20 mil millones. La composición territorial ha experimentado un rebalanceo relativo: el mercado nacional pasó de 86,0 % de los ingresos en 2021 a 83,8 % en 2025, mientras el internacional creció de 14,0 % a 16,2 %.

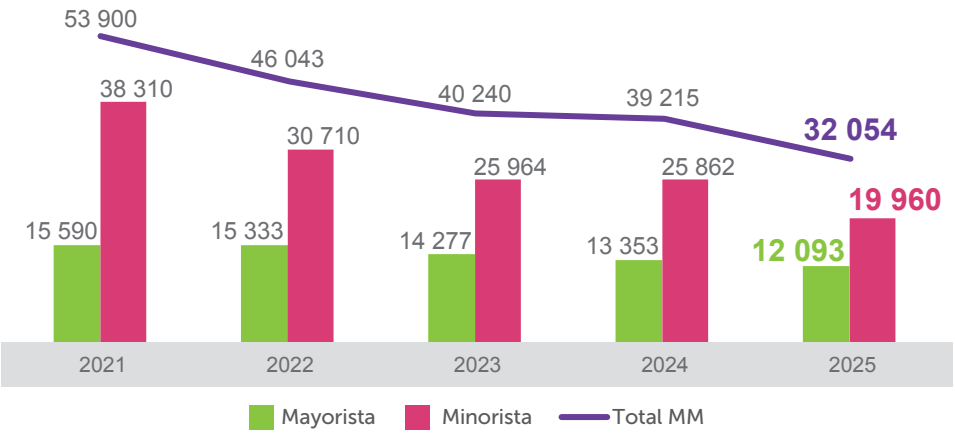
En los ingresos por tipo de tecnología, la VPN domina en volumen (40,0 % de conexiones), genera 36,9 % de los ingresos (₡11,84 mil millones en 2025), una caída del 55,2 % respecto a 2021. Los Enlaces, aunque representan 32,4 % de las conexiones, generan 29,6 % de ingresos (₡9,49 mil millones), con contracción del 43,6 % desde 2021, pero mostrando relativa estabilidad en sus márgenes unitarios.

La categoría Otros medios registra una leve reducción del 25,3 % de conexiones en 2021 pasa a 24,3 % en 2025, pero los ingresos se incrementan de ₡9,31 a ₡9,88 mil millones (+6,1 %), consolidándose como la segunda fuente de ingresos desde 2023 adelante. Los Puertos mantienen participación marginal pero creciente (2,3 % de ingresos), mientras Tramas es de 0,3 %. La distribución de ingresos por tecnología refleja una transición desde modelos de alta suscripción de VPN hacia servicios de menor volumen, pero mayor valor, compatible con demandas más personalizadas y de mayor ancho de banda.

Los ingresos minoristas cayeron de ₡38,31 mil millones en 2021 a ₡19,96 en 2025 (-47,9 %), una contracción que duplica la caída del mayorista (-22,4 %, de ₡15,59 a ₡12,09 mil millones). A pesar de la reducción en ingresos, el mercado minorista mantiene preponderancia en ingresos absolutos al cierre de 2025 con ₡19,96 mil millones (62,3 % del total), comparado con ₡12,09 del mayorista (37,7 %). Sin embargo, la relación entre volumen de conexiones e ingresos generados muestra que el minorista concentra 75,6 % de las conexiones, pero genera solo 62,3 % de los ingresos, mientras el mayorista, con 24,4 % de conexiones, produce 37,7 % de los ingresos.

La convergencia simultánea de territorio y medio de distribución al cierre de 2025 evidencia cuatro segmentos con características distintas. El segmento Nacional-Minorista es el más voluminoso en conexiones (13 810 líneas, 74,8 % del total) pero genera ₡18,25 mil millones en ingresos (56,9 % del total). El Nacional-Mayorista, con 4 325 líneas (23,4 %), genera ₡8,60 mil millones (26,8 %), representando un ingreso unitario aproximadamente 2,8 veces superior al minorista nacional.

GRÁFICO N.° 40
COSTA RICA: Ingresos, líneas dedicadas, 2021-2025
(cifras anuales en millones de colones)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

Finalmente, el Internacional-Mayorista, segmento más reducido en volumen (186 líneas, 1,0 %), produce ₡3,50 mil millones (10,9 % de ingresos). El Internacional-Minorista (146 líneas, 0,8 %) contribuye ₡1,71 mil millones (5,3 %).

TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

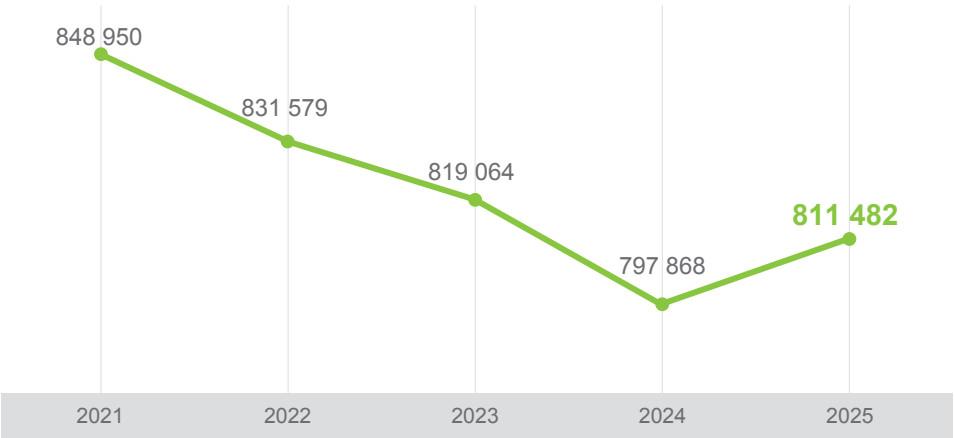
Suscripciones

Entre los años 2021 y 2025, el servicio de televisión por suscripción en Costa Rica presenta un comportamiento caracterizado por una estabilidad en el número total de suscripciones, aunque acompañado de un cambio significativo en la tecnología utilizada por los suscriptores. Encontrándose en una etapa de reacomodo estructural, en este contexto, el crecimiento de ciertas tecnologías no responde a una expansión del mercado, sino a una reorganización interna, propia de un servicio maduro y altamente penetrado.

> El mercado de televisión por suscripción **evoluciona hacia tecnologías más eficientes** y alineadas con nuevas preferencias de consumo.

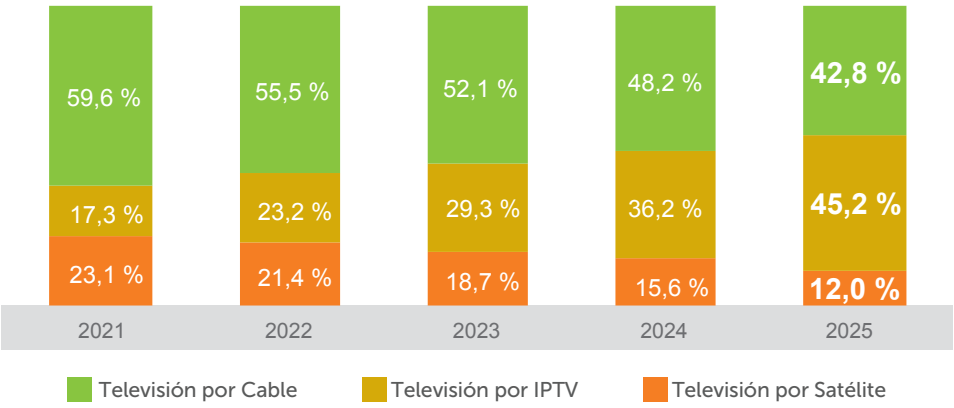
El elemento más relevante en este periodo es la transformación estructural del mercado a favor de la tecnología IPTV. Esta modalidad muestra un crecimiento sostenido y acelerado, tanto en número absoluto de suscripciones como en participación porcentual. Mientras en 2021 la IPTV representaba una proporción menor del total, para 2025 se consolida como la tecnología con mayor participación, superando el 45 % de las suscripciones. Este comportamiento es consistente con la expansión de las redes de banda ancha y con una mayor preferencia de los suscriptores por servicios más flexibles, integrados y compatibles con otros contenidos digitales.

GRÁFICO N.° 41
COSTA RICA: Total de suscripciones al servicio de televisión por suscripción, 2021 - 2025
(cifras anuales)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

GRÁFICO N.° 42
COSTA RICA: Evolución de la participación porcentual del servicio de televisión por suscripción según tipo de tecnología, 2021 - 2025
(cifras en porcentajes)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

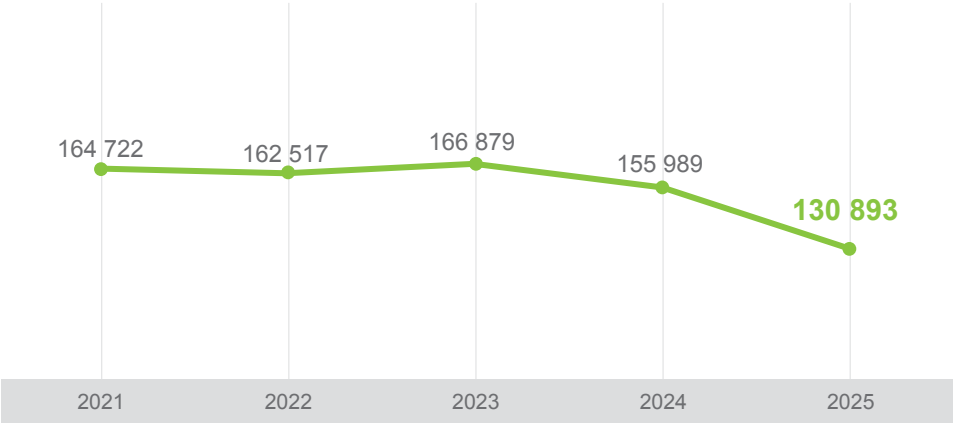
Ingresos

Desde la perspectiva de los ingresos, el comportamiento del servicio muestra una tendencia claramente decreciente a lo largo del último quinquenio, lo que evidencia un proceso de ajuste económico tanto del servicio, como del sector, en el cual este rubro pierde peso relativo dentro de los suscriptores. La reducción sostenida de los ingresos totales, aun en un contexto de estabilidad en las suscripciones, apunta a un entorno de mayor presión competitiva, donde los operadores y proveedores cuentan con menor margen para trasladar costos o sostener esquemas tarifarios tradicionales.

La evolución del ingreso promedio por suscriptor (ARPU) refuerza lo anterior, al indicar que el servicio tiende a posicionarse como un componente complementario dentro de los paquetes de telecomunicaciones, más que como una fuente principal de ingresos. En este sentido el ARPU, presenta un patrón mixto. Entre 2021 y 2023 se observa un crecimiento moderado, alcanzando su nivel más alto en 2023. Sin embargo, a partir de 2024 se registra una disminución importante, de manera que en 2025 el ingreso promedio por usuario es considerablemente menor. Este comportamiento sugiere que, aunque el número de suscripciones se mantiene relativamente estable, los operadores o proveedores reciben menores ingresos.

En conjunto, estos resultados indican que el servicio de televisión por suscripción se encuentra en una etapa de reconversión tecnológica. Si bien la IPTV muestra un crecimiento sostenido en términos de adopción, este avance no se traduce en un aumento de los ingresos totales del sector, sino que ocurre en un contexto de reducción del ingreso promedio por suscriptor.

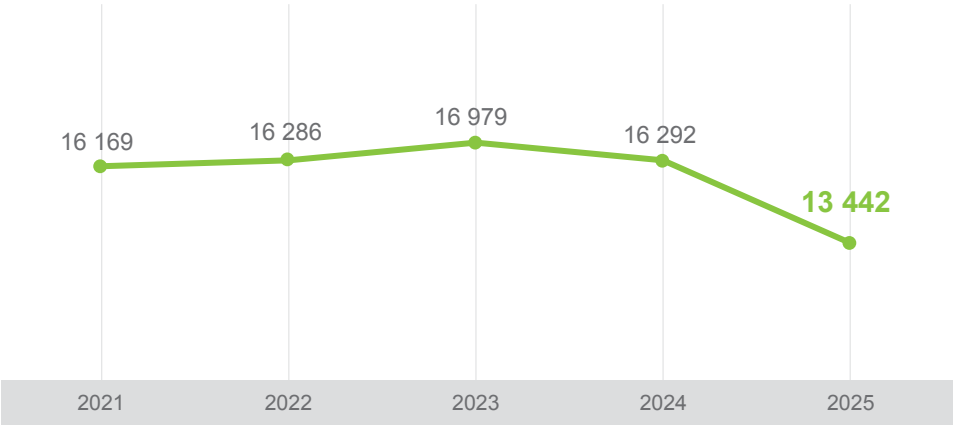
GRÁFICO N.° 43
COSTA RICA: Ingresos totales del servicio de televisión por suscripción, 2021 - 2025
(cifras anuales en millones de colones)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

La IPTV incrementa de forma sostenida su participación hasta concentrar cerca de la mitad del mercado.

GRÁFICO N.° 44
COSTA RICA: Ingreso promedio mensual por suscriptor del servicio de televisión por suscripción, 2021 - 2025
(cifras mensuales con base en datos trimestrales en colones por suscriptor)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Mercados, Costa Rica. 2025.

CALIDAD Y DESEMPEÑO DE REDES

Cantidad de Celulares bloqueados por Año

La Plataforma de Validación de Celulares (PVC) es un sistema desarrollado por la Sutel para detectar e impedir la conexión de dispositivos reportados como robados, irregulares o adulterados a las redes móviles en funcionamiento en Costa Rica. Su objetivo es combatir el comercio de dichos aparatos por parte de individuos o establecimientos que intentan reinsertarlos al mercado. Cualquier persona en el territorio costarricense puede consultar el estado del IMEI de su dispositivo móvil o uno que planee adquirir a través del sitio WEB de dicha plataforma[1].

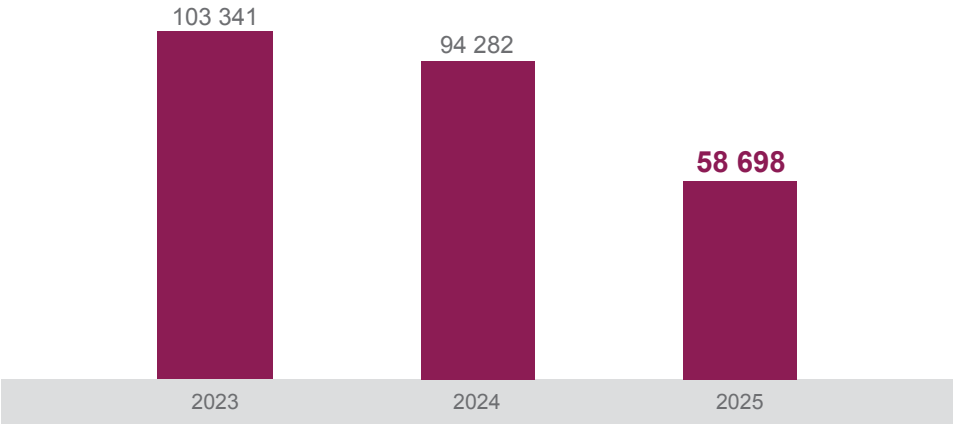
La Plataforma de Validación de Celulares regulariza el parque de dispositivos móviles conectados y **contribuye a la seguridad ciudadana** al desincentivar la reventa y adulteración de móviles robados.

La plataforma se puso en funcionamiento completo en el 2023 como mejora del sistema de bloqueo anterior con la GSMA el cual únicamente intercambiaba las listas de dispositivos robados o extraviados. La PVC cumple con su objetivo y ha contribuido de manera importante en la seguridad ciudadana lo cual se demuestra

1 URL: https://pvc.sutel.go.cr/

en la reducción de la incidencia de la cantidad de dispositivos bloqueados por año por concepto de robo/hurto e irregulares. Se destaca que del 2024 al 2025 se presentó una reducción del 37,7 % en la cantidad de bloqueos que representa un total de 35 584 sucesos menos.

GRÁFICO N.° 45
COSTA RICA: Cantidad de dispositivos móviles (celulares) bloqueados por año (robo/irregulares)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Calidad, Plataforma de Validación de Celulares, 2025.

Homologación de terminales móviles

El proceso de homologación de terminales móviles en Costa Rica, definido por la Sutel, tiene como fin someter a los dispositivos que se desean comercializar en el mercado local a una serie de pruebas estandarizadas funcionales y de laboratorio con equipos de radiofrecuencia con el fin de garantizar su compatibilidad con las redes de los operadores nacionales, asegurando su correcto funcionamiento.

> Cuando un usuario adquiere un **dispositivo homologado** tiene tranquilidad de que funcionará adecuadamente en todas las redes móviles de Costa Rica.

Cabe señalar que los dispositivos diseñados para otros mercados no necesariamente comparten las mismas especificaciones técnicas que los destinados para nuestro país. Factores como las bandas de frecuencia pueden variar según la región y en otros países se permite el bloqueo selectivo por operador, por lo que no es posible garantizar que un equipo sin homologar opere adecuadamente en las redes móviles nacionales. Este “sello de aprobación”

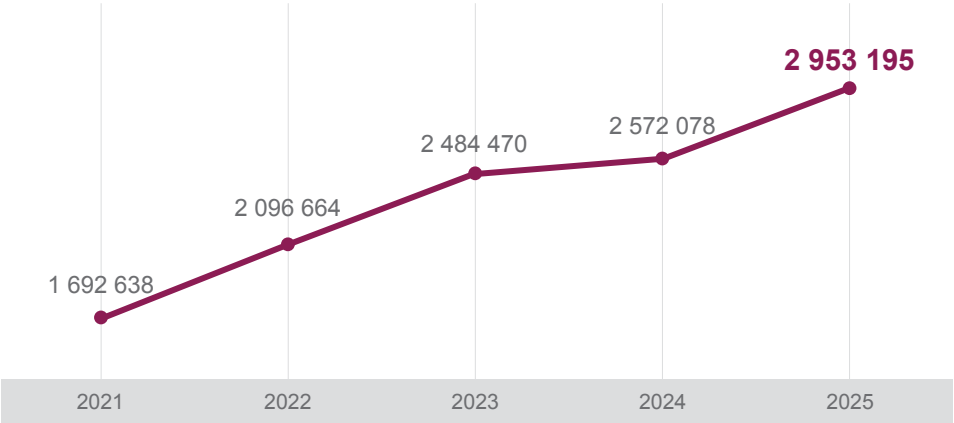
garantiza que un equipo funcionará correctamente con cualquier operador en Costa Rica y protege tanto la integridad de las redes como la seguridad del usuario.

A continuación, se presentan las principales estadísticas de los procesos asociados.

Registro anual de dispositivos homologados para su comercialización en Costa Rica.

La homologación se consolida en la preferencia del consumidor como herramienta que garantiza el correcto funcionamiento de los dispositivos en las redes de telefonía móvil nacional. La cantidad de terminales móviles homologados para su comercialización en el país crece anualmente. Así las cosas, del 2021 al 2025 se presentó un incremento de más de 1.260.000 dispositivos móviles registrados que corresponde a un aumento superior a un 80 % para ser comercializados en el país.

GRÁFICO N.° 46
COSTA RICA: Cantidad de dispositivos homologados registrados para comercialización



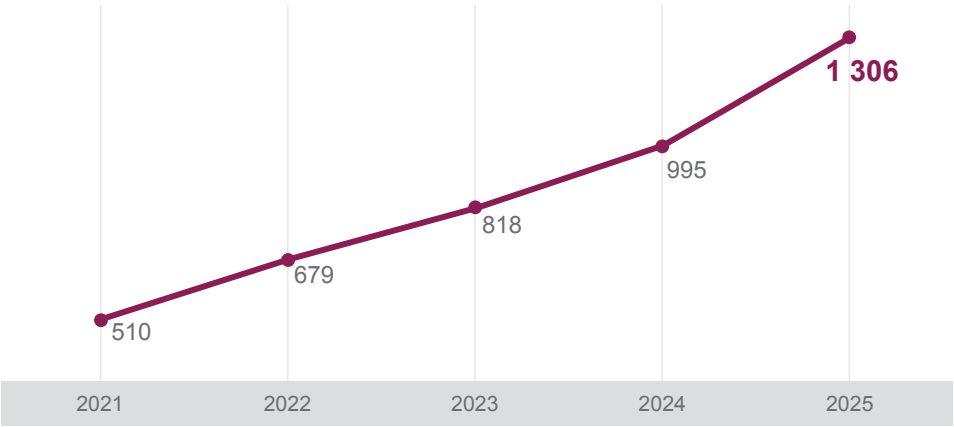
Fuente: SUTEL, Dirección General de Calidad, Plataforma de Homologación, 2025.

Certificaciones de Homologación para Terminales Móviles (teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos que operan en las redes IMT)

Producto de la evolución tecnológica constante y la asignación de nuevas bandas de frecuencias para telecomunicaciones móviles, los fabricantes llevan a cabo más procesos de homologación. Esto pone a disposición de la población en Costa Rica más modelos para todas las personas según sus gustos, necesidades, intereses y capacidades económicas, lo cual contribuye a la digitalización de la población y reducción de la brecha digital. El 2025 consolidó

la tendencia de crecimiento y se logró un incremento del 31 % con respecto al 2024 que corresponde a más de 300 nuevos certificados.

GRÁFICO N.° 47
COSTA RICA: Cantidad de certificados emitidos para terminales móviles (celulares) homologados

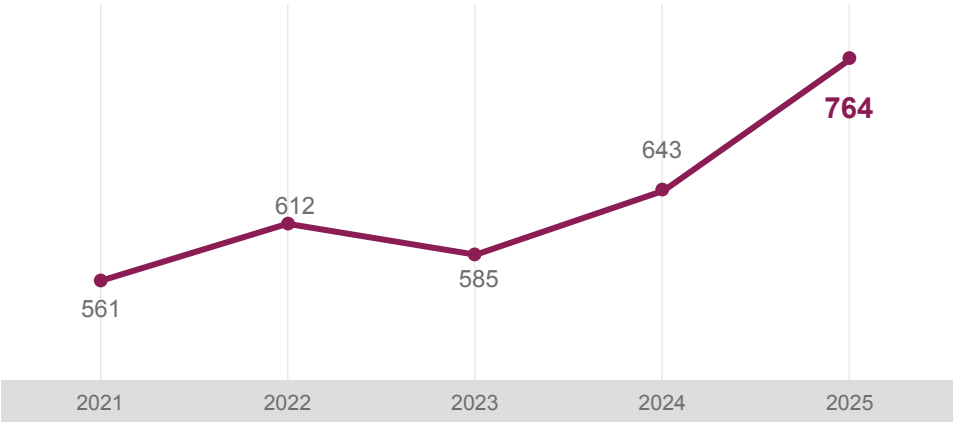


Fuente: SUTEL, Dirección General de Calidad, Plataforma de Homologación, 2025.

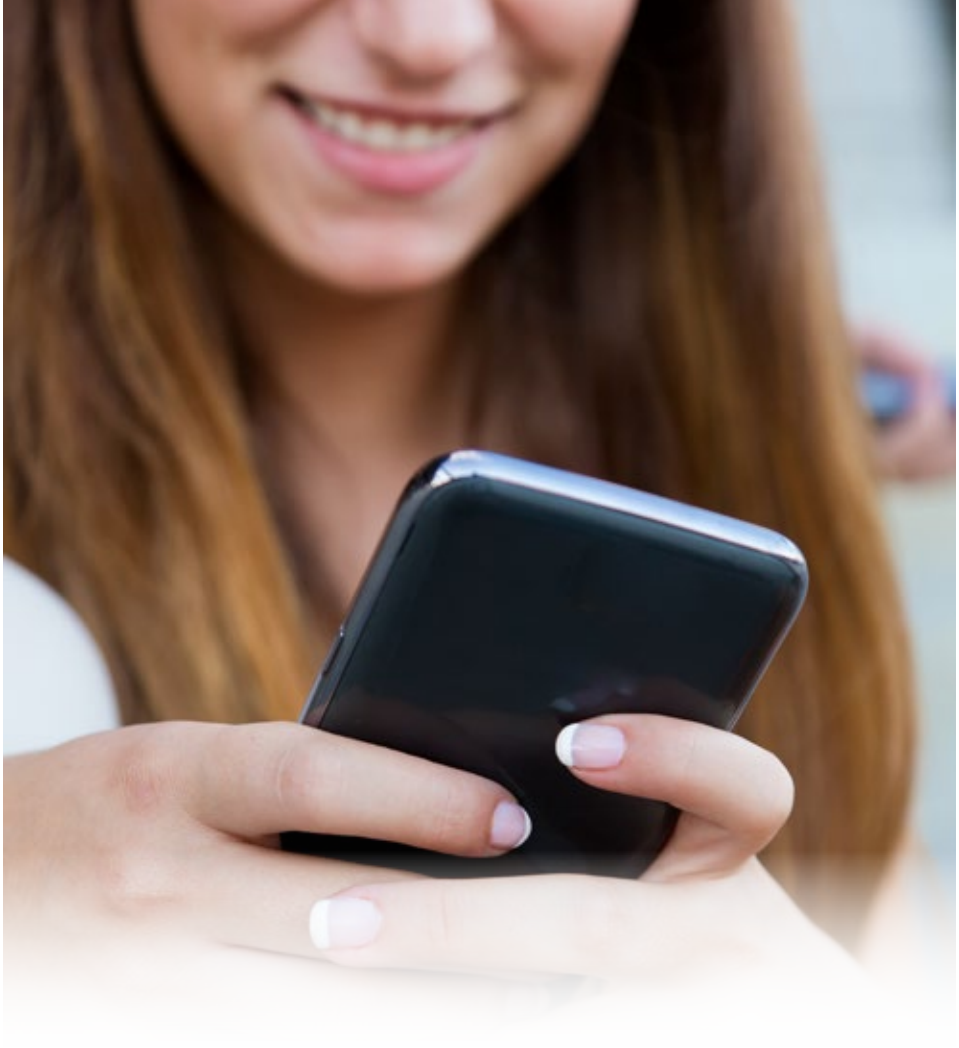
Certificaciones de Homologación para bandas de frecuencia de uso libre (WiFi, Bluetooth, NFC, entre otras)

Entre el 2021 y el 2024 se tuvo un comportamiento casi constante en la cantidad de solicitudes de homologación de dispositivos que utilizan bandas de uso libre oscilando entre 561 y 643 certificados emitidos. No obstante, durante el 2025 dio un incremento (más de 120 nuevos certificados, que representa un 18 % de crecimiento) debido al ingreso de más dispositivos del tipo *wearable* y *drone*.

GRÁFICO N.° 48
COSTA RICA: Cantidad de certificados emitidos para banda libre (WiFi, Bluetooth, NFC, etc)



Fuente: SUTEL, Dirección General de Calidad, Plataforma de Homologación, 2025.



Portabilidad numérica móvil

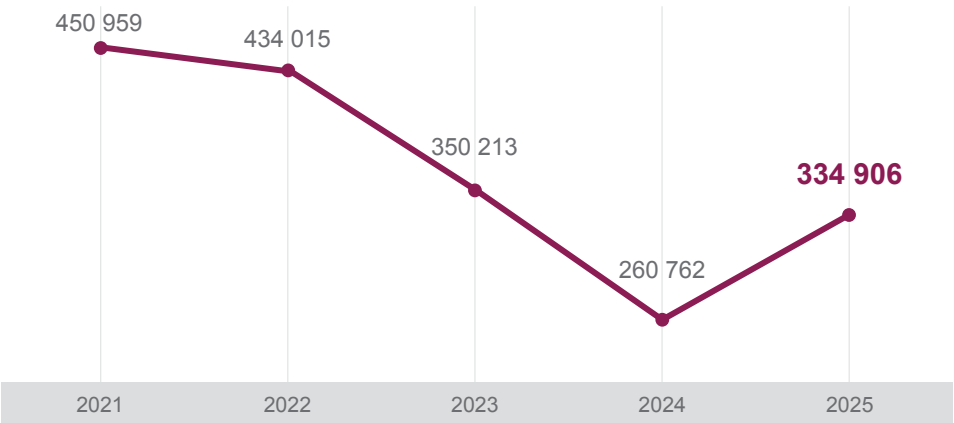
La portabilidad numérica móvil en Costa Rica permite el cumplimiento del derecho de los usuarios finales a mantener su número telefónico según se establece en el artículo 45 inciso 17) de la Ley General de Telecomunicaciones (Ley Nº 8642) y ha contribuido a la dinámica comercial en la telefonía móvil. La dinámica del mercado ha introducido cambios importantes como la reducción en el tiempo de cambio de operador para servicios prepago, la disminución en el plazo de repatriación (devolución) de números y permitir portaciones en días festivos.

A continuación, se presentan las estadísticas principales.

Portaciones anuales exitosas, 2021-2025.

Después de una tendencia decreciente en la cantidad de portaciones anuales durante el periodo 2021-2024, en el 2025 se presentó un incremento en los cambios de operador de un 28,4 % (más de 74.000 nuevas portaciones). Las nuevas tecnologías (como 5G) y paquetes comerciales estimulan el cambio hacia los operadores que los ofrecen.

GRÁFICO N.º 49
COSTA RICA: Portaciones anuales exitosas, periodo 2021-2025



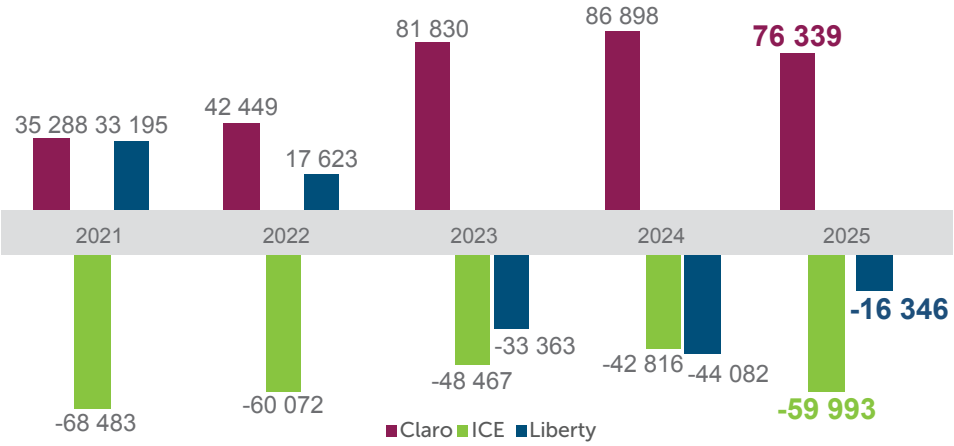
Fuente: SUTEL, Dirección General de Calidad, Entidad de Referencia de Portabilidad Numérica, 2025.

> Durante el 2025, la **tecnología 5G** se convirtió en un **dinamizador del comercio móvil** y cambios de operador.

Portaciones netas por operador, periodo 2021-2025.

La dinámica comercial de cambio de operador se vio influenciada por el ofrecimiento de la tecnología 5G que representó una disminución en la pérdida de clientes para Liberty y un incremento en los clientes salientes para el ICE (Kölbi). Claro se mantiene como el operador que incorpora más clientes nuevos a su red.

GRÁFICO N.º 50
COSTA RICA: Portaciones netas* por operador, periodo 2021-2025



***Portaciones netas:** portaciones entrantes menos portaciones salientes.
Fuente: Sutel, Dirección General de Calidad, Entidad de Referencia de Portabilidad Numérica, 2025.

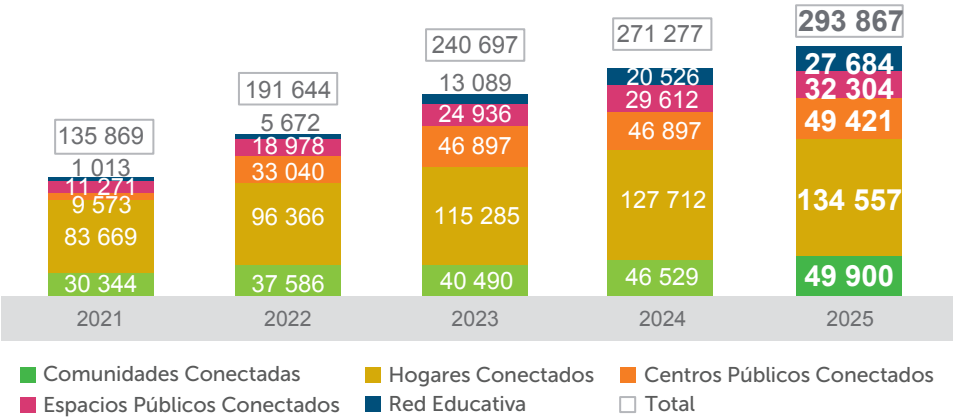
FONATEL

Fondo Nacional de Telecomunicaciones

En el 2025 la SUTEL cumplió 13 años de trabajar en la gestión de programas y proyectos para la reducción de la brecha digital, los cuales son financiados con recursos del Fondo Nacional de la Telecomunicaciones (FONATEL), de acuerdo con los objetivos plasmados en la Ley General de Telecomunicaciones (LGT), N°8642 y en las metas establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones (PNDT).

Los proyectos ejecutados por medio del FONATEL representan una inversión acumulada de 293 867 millones de colones al 2025, equivalente a 508 millones de dólares, de los cuales el 65 % se ha ejecutado en el último quinquenio (ver Gráfico n.° 51). Esta inversión representa 1,4 % del PIB acumulado en esos años en la actividad económica de Telecomunicaciones y Servicios de Información y un 12 % de la inversión total realizada en el mercado de las telecomunicaciones en dicho periodo.

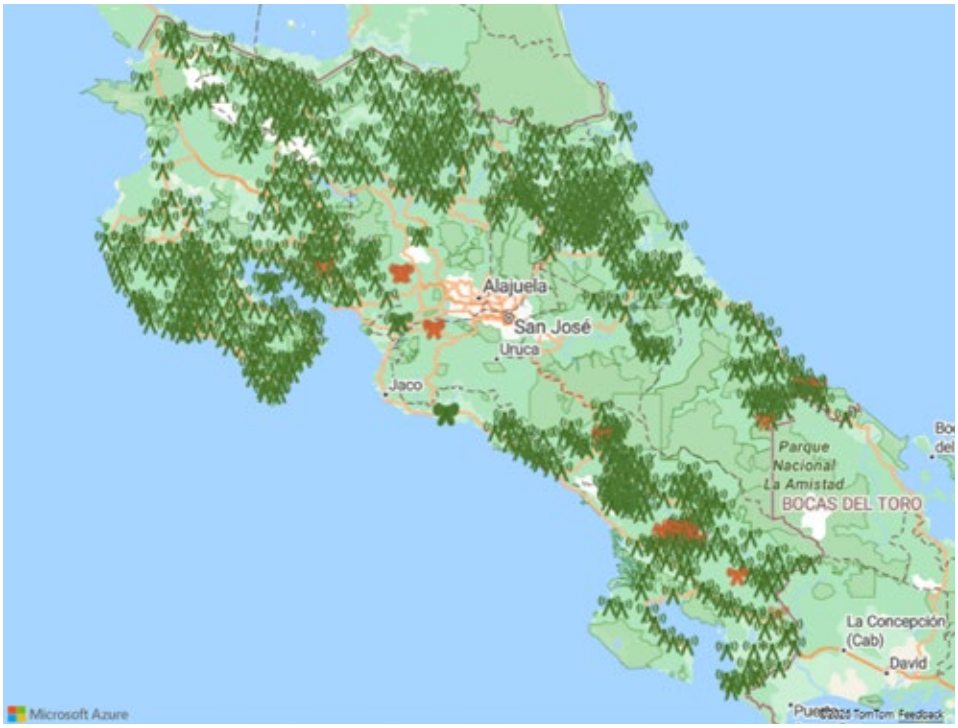
GRÁFICO N.° 51
COSTA RICA: Inversión acumulada ejecutada por medio del FONATEL según programa, 2021-2025
(cifras anuales en millones de colones)



Fuente: SUTEL, Dirección General de FONATEL, Costa Rica, 2025

La inversión ejecutada por el FONATEL ha permitido el despliegue de 706 torres de telecomunicaciones y 20 nodos de fibra óptica (ver Mapa n.° 01) con lo cual se ha llevado la conectividad a 130 (26 %) distritos y 17 (71 %) territorios indígenas del país (ver Mapa n.° 02), además de establecer 513 zonas de acceso a Internet gratuito (ZAIG), de las cuales 165 se mantienen con el subsidio brindado activo (ver Mapa n.° 03).

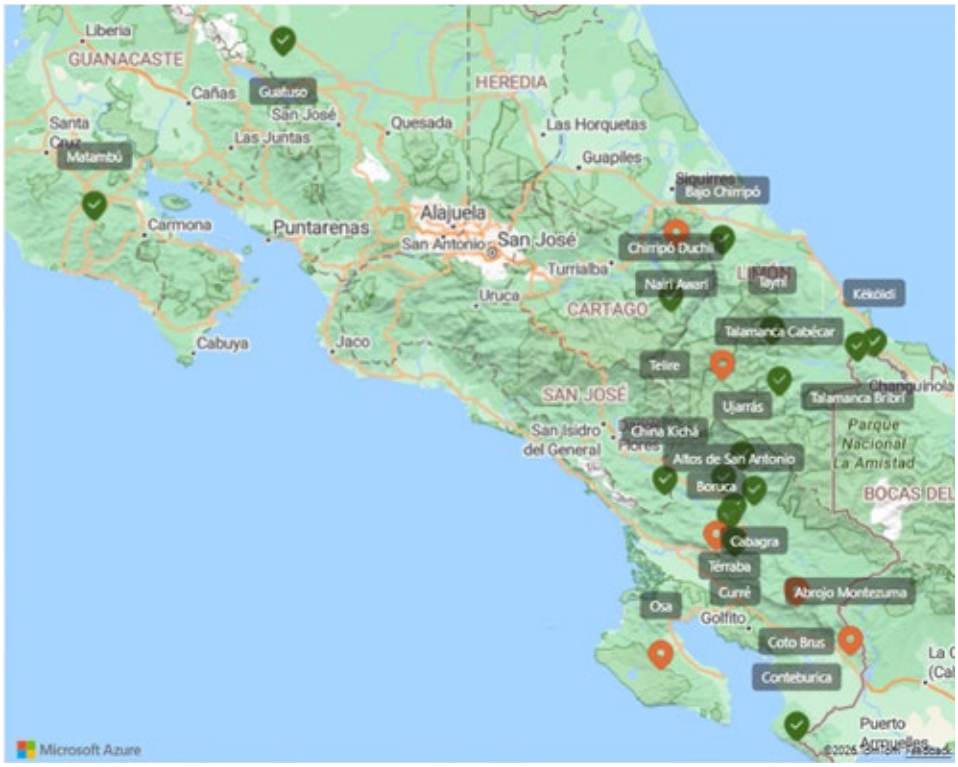
MAPA N.° 01
COSTA RICA: Sitios con infraestructura de telecomunicaciones instalados por estado de operación, 2025



Estado de la instalación: 1- Pendiente 3- En operación
Fuente: SUTEL, Dirección General de FONATEL, Costa Rica, 2025

Se ha logrado beneficiar a **546 247 hogares** a través de los proyectos ejecutados por FONATEL

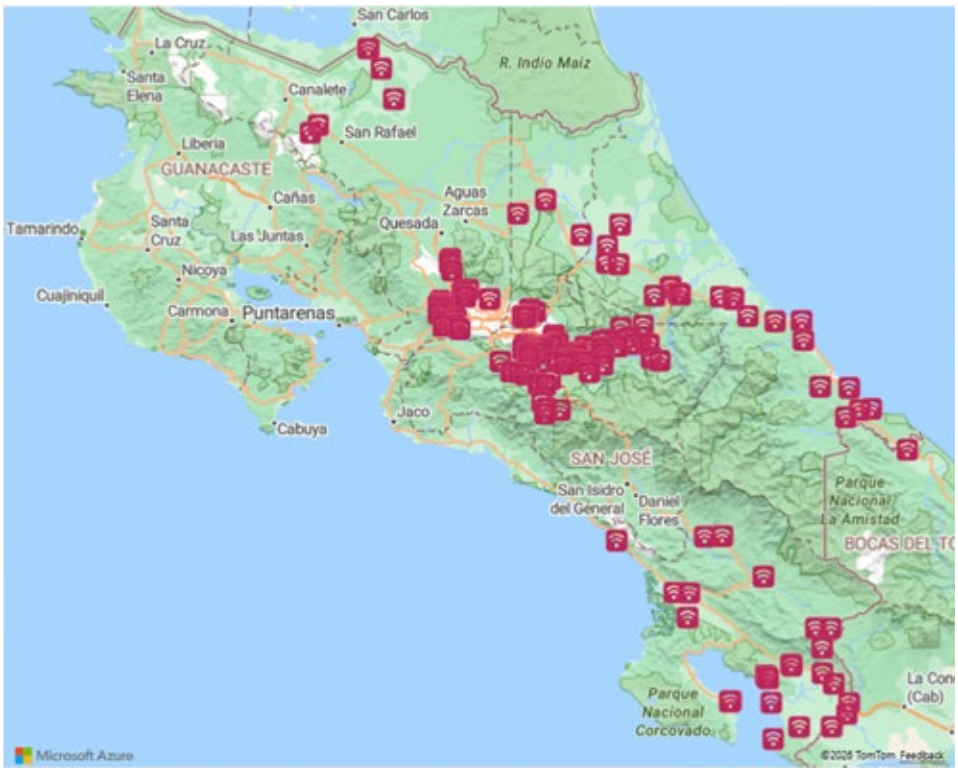
MAPA N.° 02
COSTA RICA: Territorios indígenas con conectividad (total o parcial) con acceso a servicios de voz y datos por estado de cobertura, 2025



Estado: ■ Con servicios ■ Pendiente

Fuente: SUTEL, Dirección General de FONATEL, Costa Rica, 2025

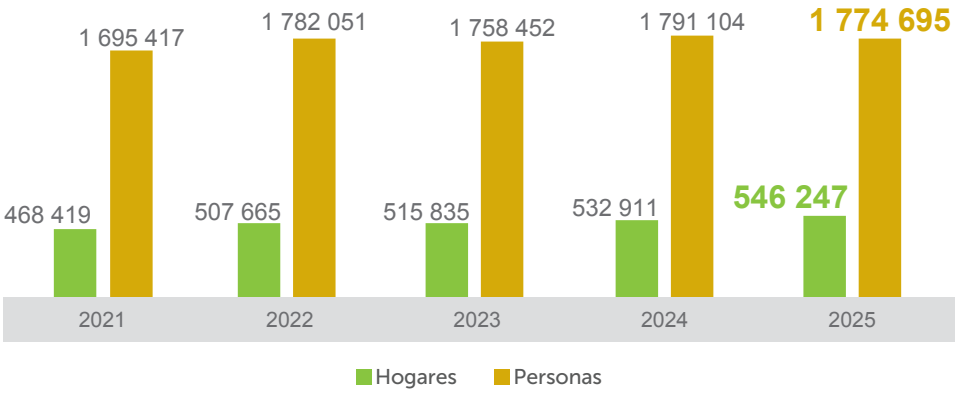
MAPA N.° 03
COSTA RICA: Zonas digitales de acceso gratuito a internet con subsidio activo, 2025



Fuente: SUTEL, Dirección General de FONATEL, Costa Rica, 2025

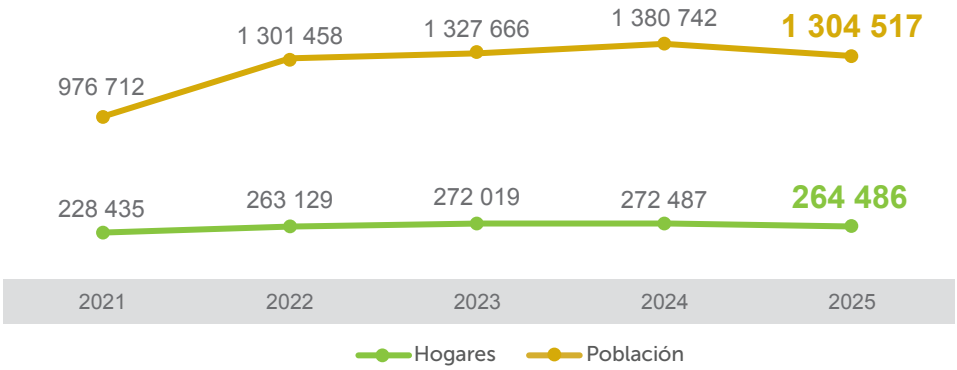
Gracias a la ejecución de estos proyectos, se ha logrado beneficiar a 546 247 hogares y 1 774 695 personas con acceso a los servicios de telecomunicaciones (ver Gráfico n.° 52), de los cuales, 264 486 hogares y 1 304 517 personas se han visto beneficiadas directamente con la suscripción de estos servicios (ver Gráfico n.° 53), llegando a 155 998 conexiones a servicios móviles y 264 082 suscripciones al servicio de Internet fijo (ver Gráfico n.° 54), teniendo un impacto directo en la reducción de la brecha digital en el país. Lo anterior representa un aporte del 20 % en la penetración del mercado de Internet fijo y de 2 % en telefonía móvil. Adicionalmente, se han beneficiado en total 1 967 975 estudiantes y menores de edad, ya sea mediante la suscripción del servicio de Internet en el hogar a precio de mercado o de forma subsidiada, acceso gratuito a Internet en las ZAIG o en los centros educativos con conectividad totalmente subsidiada (ver Gráfico n.° 55).

GRÁFICO N.° 52
COSTA RICA: Personas y hogares con acceso a servicios de voz y datos en distritos con presencia de los programas desarrollados con recursos del FONATEL, 2021-2025



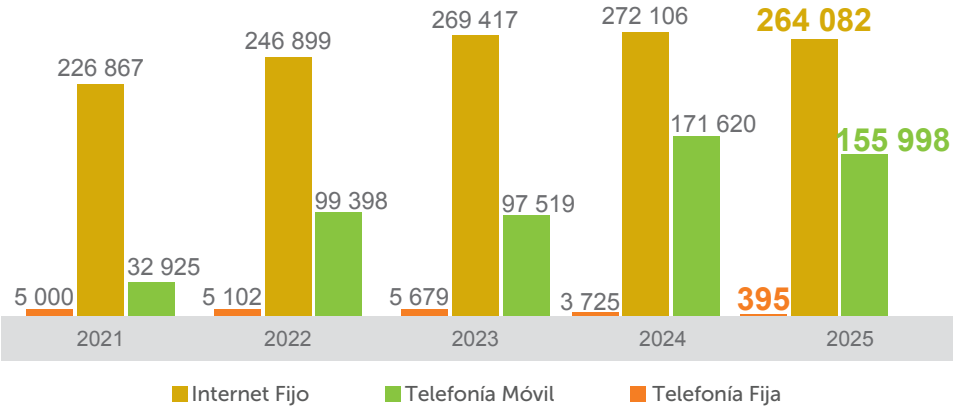
Fuente: SUTEL, Dirección General de FONATEL, Costa Rica, 2025

GRÁFICO N.° 53
COSTA RICA: Población y hogares beneficiados por los programas desarrollados por el FONATEL, 2021-2025



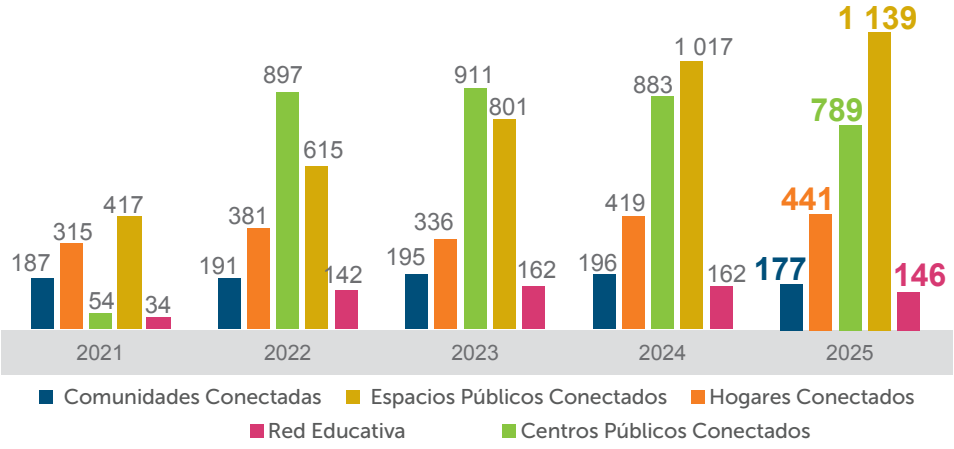
Fuente: SUTEL, Dirección General de FONATEL, Costa Rica, 2025

GRÁFICO N.° 54
COSTA RICA: Suscripciones a servicios de telefonía y acceso a Internet fijo y móvil provistos por medio de los programas desarrollados con recursos del FONATEL, 2021-2025



Fuente: SUTEL, Dirección General de FONATEL, Costa Rica, 2025

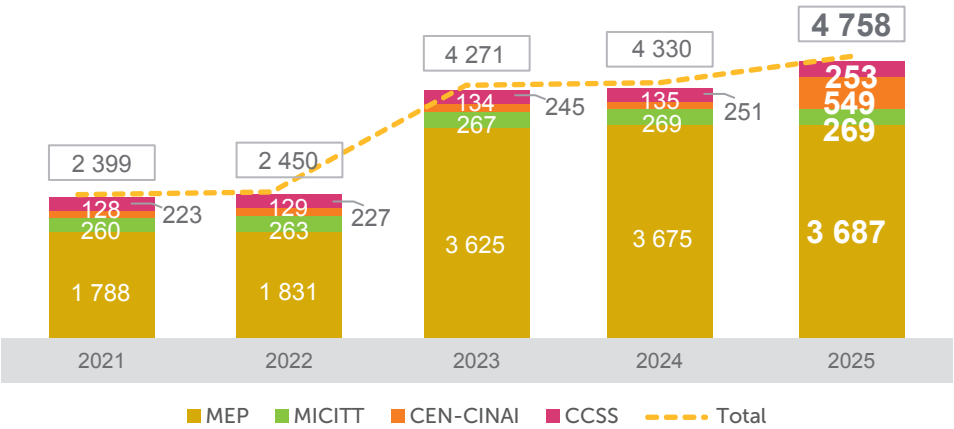
GRÁFICO N.° 55
COSTA RICA: Estudiantes y menores de edad beneficiados por los programas desarrollados con recursos del FONATEL por programa, 2021-2025
(cifras anuales en miles)



Fuente: SUTEL, Dirección General de FONATEL, Costa Rica, 2025

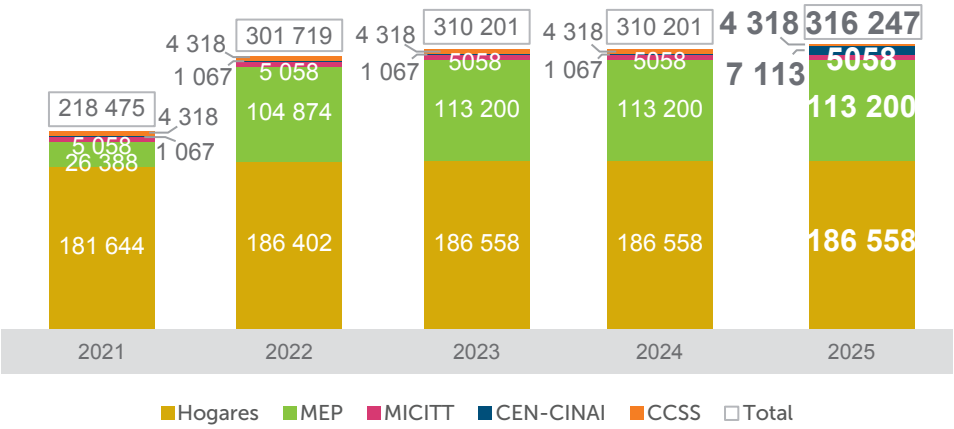
Aunado a lo anterior, los proyectos ejecutados por medio del FONATEL han permitido beneficiar a 4758 sedes de instituciones del estado que brindan servicios a poblaciones vulnerables por medio de la conectividad gratuita a plazo definido y de la entrega de equipos para el acceso y uso de las TIC (ver Gráfico n.° 56). En total se han entregado 316 247 equipos tanto en hogares en pobreza como en Centros de Prestación de Servicios Públicos (CPSP) del MEP, MICITT, Ministerio de Salud y CCSS (ver Gráfico n.° 57).

GRÁFICO N.° 56
COSTA RICA: Centros de Prestación de Servicios Públicos que han recibido las prestaciones de los programas del FONATEL (equipamiento y/o Internet) según institución, 2021-2025
(cifras anuales acumuladas)



Fuente: SUTEL, Dirección General de FONATEL, Costa Rica, 2025

GRÁFICO N.° 57
COSTA RICA: Dispositivos entregados por medio de los programas desarrollados con recursos del FONATEL para el acceso y uso de TIC según beneficiario, 2021-2025
(cifras anuales acumuladas)



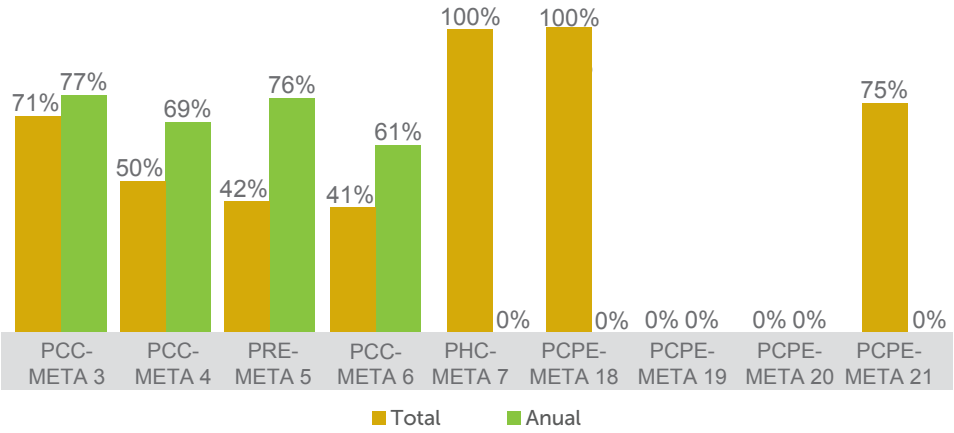
Fuente: SUTEL, Dirección General de FONATEL, Costa Rica, 2025

Al cierre del 2025, se cuenta con 5 metas establecidas en el PNDT 2022-2027 parcialmente cumplidas, con un avance anual superior al 60 % y total del 40 %; asimismo, se logró el cumplimiento total de la meta n.° 18, la cual se une al cumplimiento de la meta n° 7 (ver Gráfico n.° 58). Es importante destacar que se continúa trabajando en el cumplimiento de las metas del PNDT [1], para lo cual se mantienen en ejecución 35 proyectos agrupados en 5 programas, además de 5 proyectos cumplidos y 16 más que se encuentran en etapa de formulación y/o concurso.

En el 2025 la inversión ejecutada ascendió a USD 43 millones. En el segmento de estudiantes y menores de edad se presenta un aumento de 1 % respecto al 2024, también los CPSP presentaron un incremento de 10 % y la cantidad de dispositivos entregados creció en 2 % en el último año.

1 Metas n.° 3, 4, 5, 6, 19, 20 y 21 del PNDT 2022-2027.

GRÁFICO N.° 58
COSTA RICA: Cumplimiento de metas establecidas en el PNDT 2022-2027 asignadas a los programas del FONATEL, 2025



Nota: Metas establecidas en la Matriz de metas del PNDT 2022-2027 publicada en setiembre de 2025 [2]
Fuente: SUTEL, Dirección General de FONATEL, Costa Rica, 2025

2 *PCC-Meta 3: Programa Comunidades Conectadas - meta: 24 territorios indígenas con cobertura de servicios de telecomunicaciones fijos y móviles, al 2026.
*PCC-Meta 4: Programa Comunidades Conectadas - meta: 262 distritos con cobertura de servicios de telecomunicaciones fijos y móviles, al 2027.
*PRE-Meta 5: Programa Red Educativa - meta: 90 % de avance de ejecución de la Red Educativa Eje FONATEL, al 2027.
*PCC-Meta 6: Programa Comunidades Conectadas - meta: 331 CPSP conectados con subsidio para el servicio de Internet, al 2027.
*PHC-Meta 7: Programa Hogares Conectados - meta: 100 684 hogares en condición de vulnerabilidad son estudiantes con subsidio para conectividad, al 2023.
*PCPE-Meta 18: Programa Centros Públicos Equipados - meta: 7113 dispositivos para la conectividad a CEN-CINAI, al 2025.
*PCPE-Meta 19: Programa Centros Públicos Equipados - meta: 7722 dispositivos para la conectividad a CONAPDIS, al 2024.
*PCPE-Meta 20: Programa Centros Públicos Equipados - meta: 476 dispositivos para la conectividad a CENAREC, al 2024.
*PCPE-Meta 21: Programa Centros Públicos Equipados - meta: 5973 dispositivos para la conectividad a CECI, al 2026.

ACRÓNIMOS

ARPU	Siglas en inglés de *Average Revenue per User*. Ingreso promedio por usuario
BCCR	Banco Central de Costa Rica
CCSS	Caja Costarricense de Seguro Social
CECI	Centros Comunitarios Inteligentes
CENAREC	Centro Nacional de Recursos para la Educación Inclusiva
CEN-CINAI	Centros de Educación y Nutrición y de Centros Infantiles de Atención Integral
CEPF	Contribución Especial Parafiscal
CGR	Contraloría General de la República
CONAPDIS	Consejo Nacional de Personas con Discapacidad
CPSP	Centros de Prestación de Servicios Públicos
DGF	Dirección General de FONATEL
ENAHO	Encuesta Nacional de Hogares
FONATEL	Fondo Nacional de Telecomunicaciones
GSMA	Asociación GSM
HFC	Siglas en inglés para *Hybrid fibre-coaxial*. Redes híbridas de fibra y cobre, aquellas que utilizan tecnologías DOCSIS o similares para ofrecer servicios
ICE	Instituto Costarricense de Electricidad
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
IMT	Siglas en inglés para *International Mobile Telecommunications*. Telecomunicaciones Móviles Internacionales.
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
LGT	Ley General de Telecomunicaciones, Ley 8642
Mbps	Megabits por segundo
MEP	Ministerio de Educación Pública

MICITT	Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones
NFC	Siglas en inglés de *Near Field Communication*. Comunicación de Campo Cercano.
Off-net	Se refiere a que el origen del tráfico de voz o de la mensajería corta es una red distinta a la red de destino
On-net	Se refiere a que el destino del tráfico de voz o de la mensajería corta es la misma red donde se originó dicho tráfico
PCC	Programa Comunidades Conectadas
PCPE	Programa Centros Públicos Equipados
PEPC	Programa Espacios Públicos Conectados
PHC	Programa Hogares Conectados
PNDT	Plan Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones
PRE	Programa Red Educativa
PVC	Plataforma de Validación de Celulares
QoSE	Calidad de servicio experimentada por el usuario
SMS	Siglas en inglés de *Short Message Service*. Servicio de mensajes cortos
SUTEL	Superintendencia de Telecomunicaciones
TB	Terabyte
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
UG	Unidad de Gestión para la ejecución de los programas y proyectos del FONATEL.
VPN	Siglas en inglés para *Virtual private Networks*. Redes privadas virtuales
xDSL	Siglas en inglés para *Digital Subscriber line*. Línea de suscriptor digital, tecnologías que emplean la plataforma telefónica de cobre para el acceso
ZAIG	Zonas de Acceso a Internet Gratuito

sutel
SUPERINTENDENCIA DE
TELECOMUNICACIONES

Guachipelín de Escazú, Oficentro Multipark Edificio Tapantí, 4to piso.
Línea gratuita: 800-88SUTEL
Tel. Oficinas Centrales: 4000-000
gestiondocumental@sutel.go.cr